

# BASES DE PATROCINIO

## VI JORNADAS STIC & CONGRESO ROOTED CON

REPÚBLICA  
DOMINICANA

UN ESCUDO DIGITAL  
CONTRA LAS CIBER\_  
AMENAZAS

DEL 27 AL 29  
DE MAYO DE 2026

#STICDOMINICANA



ORGANIZADO POR:



/Rooted CON®



CON EL APOYO  
INSTITUCIONAL DE:





# ***Un escudo digital contra las Ciber\_Amenazas***

ORNADAS STIC

BLICA DOMINICANA

[CNI]

CCN CERT, JORGE  
la Capacidad de  
seguridad de la  
ción. CCN CERT  
elegencia.

CCN CERT, JORGE  
CCN CERT, JORGE  
empresariales  
ventaja en el pr  
en el mercado  
internacional.

CCN CERT, JORGE  
CCN CERT, JORGE  
empresariales  
ventaja en el pr  
en el mercado  
internacional.

CCN CERT, JORGE  
CCN CERT, JORGE  
empresariales  
ventaja en el pr  
en el mercado  
internacional.

CCN CERT, JORGE  
CCN CERT, JORGE  
empresariales  
ventaja en el pr  
en el mercado  
internacional.

CCN CERT, JORGE  
CCN CERT, JORGE  
empresariales  
ventaja en el pr  
en el mercado  
internacional.

CCN CERT, JORGE  
CCN CERT, JORGE  
empresariales  
ventaja en el pr  
en el mercado  
internacional.

[CCN CERT]

CCN CERT, JORGE  
CCN CERT, JORGE  
empresariales  
ventaja en el pr  
en el mercado  
internacional.

CCN CERT, JORGE  
CCN CERT, JORGE  
empresariales  
ventaja en el pr  
en el mercado  
internacional.

CCN CERT, JORGE  
CCN CERT, JORGE  
empresariales  
ventaja en el pr  
en el mercado  
internacional.

CCN CERT, JORGE  
CCN CERT, JORGE  
empresariales  
ventaja en el pr  
en el mercado  
internacional.

CCN CERT, JORGE  
CCN CERT, JORGE  
empresariales  
ventaja en el pr  
en el mercado  
internacional.

CCN CERT, JORGE  
CCN CERT, JORGE  
empresariales  
ventaja en el pr  
en el mercado  
internacional.

CCN CERT, JORGE  
CCN CERT, JORGE  
empresariales  
ventaja en el pr  
en el mercado  
internacional.

# Índice

|     |                                                    |           |
|-----|----------------------------------------------------|-----------|
| 1.  | <b>Presentación</b>                                | <b>4</b>  |
| 2.  | <b>Sobre el evento</b>                             | <b>6</b>  |
| 3.  | <b>App móvil</b>                                   | <b>9</b>  |
| 4.  | <b>Ediciones anteriores</b>                        | <b>10</b> |
| 5.  | <b>Comunicación</b>                                | <b>11</b> |
| 6.  | <b>¿Por qué patrocinar este evento?</b>            | <b>12</b> |
| 7.  | <b>Modalidades de patrocinio</b>                   | <b>13</b> |
|     | ■ 7.1. Patrocinador modalidad Diferencial          | 17        |
|     | ■ 7.1.1. VIP                                       | 17        |
|     | ■ 7.1.2. Estratégico                               | 18        |
|     | ■ 7.2. Patrocinador modalidad Expositor            | 19        |
|     | ■ 7.2. Platinum                                    |           |
|     | ■ 7.3. Patrocinador modalidad Ponente              | 20        |
|     | ■ 7.3. Gold                                        |           |
|     | ■ 7.4. Patrocinador modalidad Promo                | 21        |
|     | ■ 7.4. Silver                                      |           |
|     | ■ 7.5. Patrocinios modalidad Especial              | 22        |
|     | ■ 7.5.1. Patrocinio Cena Networking                | 22        |
|     | ■ 7.5.2. Patrocinio Sala Jornadas STIC             | 23        |
|     | ■ 7.5.3. Patrocinio Sala Congreso RootedCON        | 24        |
|     | ■ 7.5.4. Patrocinio Mesa de Acreditaciones         | 25        |
|     | ■ 7.5.5. Patrocinio Tótem                          | 26        |
|     | ■ 7.5.6. Banner Principal Web Evento               | 27        |
|     | ■ 7.6. Patrocinio modalidad Especial Merchandising | 28        |
|     | ■ 7.6.1. Lanyard del Congreso                      | 28        |
|     | ■ 7.6.2. Bolsa del Congreso                        | 29        |
|     | ■ 7.6.3. Bloc del Congreso                         | 29        |
|     | ■ 7.6.4. Bolígrafo del Congreso                    | 30        |
|     | ■ 7.6.5. Gorra del Congreso                        | 30        |
|     | ■ 7.6.6. Botella del Congreso                      | 31        |
|     | ■ 7.6.7. Vaso térmico del Congreso                 | 31        |
|     | ■ 7.6.8. Toalla del Congreso                       | 32        |
|     | Tabla de Patrocinios                               | 33        |
| 8.  | <b>Apoyo institucional</b>                         | <b>34</b> |
| 9.  | <b>Entidades colaboradoras</b>                     | <b>34</b> |
| 10. | <b>Medios colaboradores</b>                        | <b>34</b> |



# 1. Presentación

**Santo Domingo** se convertirá, del **27 al 29 de mayo de 2026**, en el epicentro de la **ciberseguridad iberoamericana** con la celebración de las **VI Jornadas STIC y el Congreso RootedCON**. La ciudad dominicana reunirá durante tres días a instituciones, expertos, mandos operativos y profesionales del sector bajo un objetivo común: construir un auténtico escudo digital, capaz de prevenir, detectar y responder de manera coordinada a las amenazas que afectan a gobiernos, infraestructuras críticas, empresas y ciudadanos.



**+89**  
ponentes



**+500**  
organizaciones representadas



**+12**  
expositores



**+33**  
países asistentes



**+950**  
asistentes presenciales



**+2000**  
asistentes online



**+50**  
empresas patrocinadoras y entidades colaboradoras

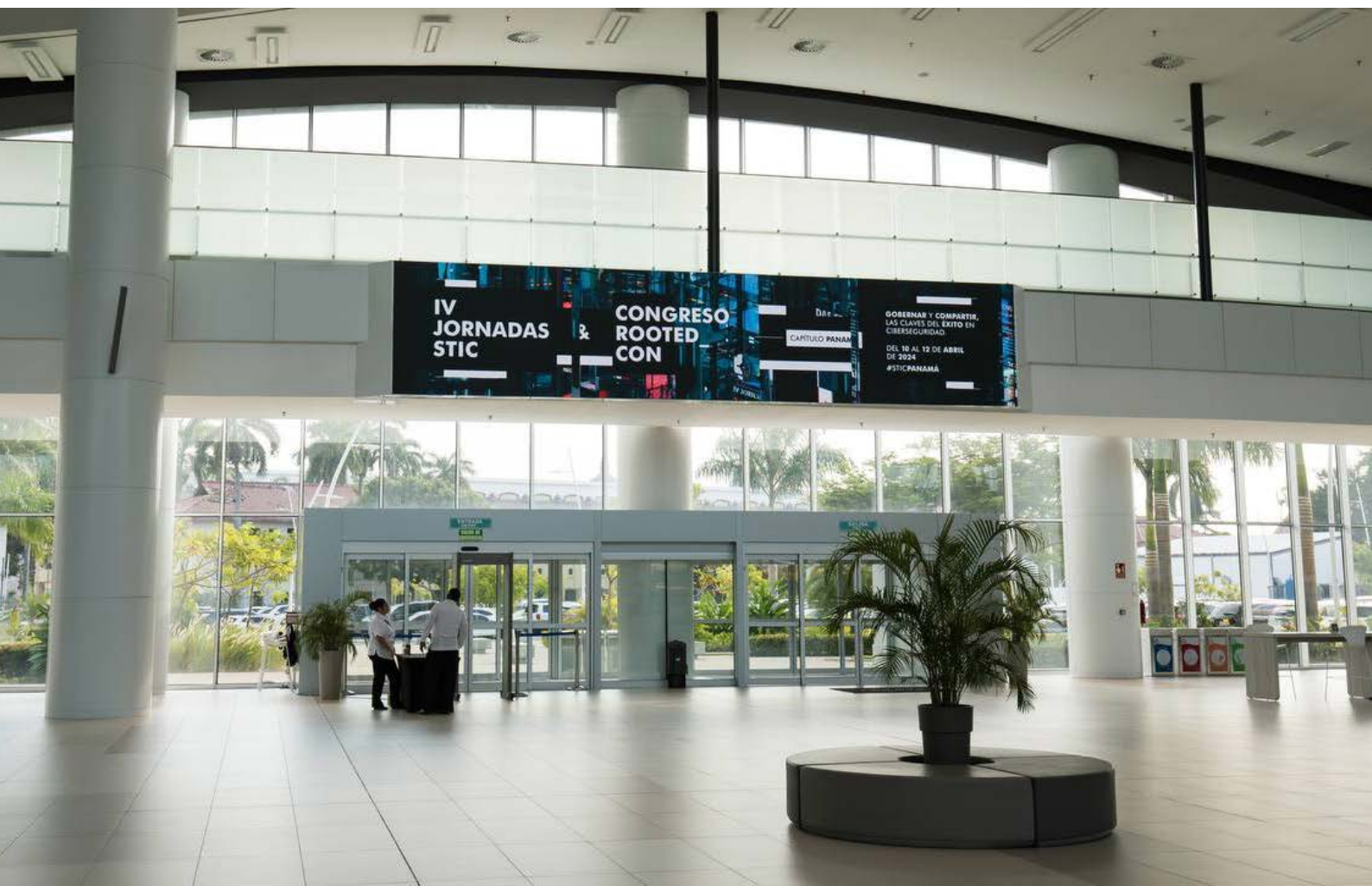
El encuentro, organizado por el **Centro Criptológico Nacional (CCN)** del **Centro Nacional de Inteligencia (CNI)**, el **Mando Conjunto del Ciberespacio (MCCE)** y **RootedCON**, desde España, junto con la **Dirección Nacional de Inteligencia (DNI)** de la República Dominicana, consolida su dimensión internacional tras el éxito de sus anteriores ediciones en Bogotá (2021), Medellín (2022), Punta Cana (2023) y Ciudad de Panamá (2024 y 2025). Con cada convocatoria, el evento ha venido reforzando su papel como espacio de referencia para el intercambio de conocimiento, la generación de alianzas y el impulso de capacidades compartidas en Iberoamérica.

Bajo el lema “**Un escudo digital contra las ciberamenazas**”, esta sexta edición aspira a reunir perfiles clave para el fortalecimiento del ecosistema regional de ciberseguridad. Se promoverá la participación de todos los integrantes de **CSIRTAmericas**, en coordinación con la Organización de Estados Americanos (OEA); de los **parlamentarios** capaces de impulsar la dimensión normativa y de gobernanza, en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); y de **responsables TIC y de ciberseguridad de las Administraciones públicas**, así como **altos cargos de la República Dominicana**.

Asimismo, tendrán un papel relevante los Comandos de Ciberdefensa de las Fuerzas Armadas de países de Iberoamérica y Portugal, con la implicación del **Foro Iberoamericano de Ciberdefensa (FIC)**, y se fomentará la presencia de personal de las **Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado**, dada la relevancia operativa de su papel en la investigación, atribución y respuesta frente al cibercrimen y otras amenazas emergentes.

El **sector privado** tendrá una participación esencial, no solo a través de las empresas vinculadas al patrocinio del evento, sino también mediante la implicación de compañías de todos los sectores estratégicos —energía, turismo, telecomunicaciones, banca, industria, transporte, salud o tecnología— que necesitan reforzar sus capacidades de ciberseguridad para proteger su información, garantizar la continuidad de negocio y salvaguardar el futuro de sus organizaciones. Junto a ellas, las **universidades y centros académicos**, actores fundamentales en la generación de talento, investigación y transferencia de conocimiento.

Con esta nueva edición, las **VI Jornadas STIC & Congreso RootedCON** reafirman su vocación de consolidar un espacio estable de cooperación entre los países iberoamericanos, promoviendo una cultura compartida de ciberseguridad y resiliencia digital.





## 2. Sobre el evento

### ■ Organizadores

#### CCN Centro Criptológico Nacional



El Centro Criptológico Nacional (CCN) del Centro Nacional de Inteligencia es el organismo español encargado de garantizar la seguridad de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el sector público, así como la seguridad de los sistemas que procesan, almacenan o transmiten información clasificada. Su misión es fortalecer la ciberseguridad de las administraciones públicas y de estos sistemas mediante el desarrollo de capacidades técnicas, la definición de estándares y la coordinación de la respuesta ante incidentes, impulsando un marco común de protección, resiliencia y confianza en el entorno digital.

Para cumplir esta función, combina tareas de prevención, detección y respuesta: elabora normas técnicas y guías, gestiona los ciberincidentes que afecten a sistemas del Sector Público, a empresas y organizaciones de interés estratégico para el país y a cualquier sistema clasificado a través del CCN-CERT, define políticas y estándares criptológicos, y lleva a cabo la evaluación, certificación y acreditación de productos, sistemas y servicios de seguridad TIC que manejan información clasificada o sensible. Además, desarrolla labores de análisis técnico, auditoría y formación especializada, contribuyendo de manera integral a garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información en el ámbito público español.

#### MANDO CONJUNTO DEL CIBERESPACIO



El Mando Conjunto del Ciberespacio (MCCE) es el órgano responsable del planeamiento, dirección, coordinación, control y ejecución de las acciones conducentes a asegurar la libertad de acción de las FAS en el ámbito ciberespacial. Para cumplir su misión, planeará, dirigirá, coordinará, controlará y ejecutará las operaciones militares en el ciberespacio, de acuerdo con los planes operativos en vigor. En el ámbito de estas operaciones, realizará las acciones necesarias para garantizar la supervivencia de los elementos físicos, lógicos y virtuales críticos para la Defensa y las FAS. Asimismo, prestará apoyo CIS a la estructura del EMAD y será responsable de los equipos de cifra y las claves cripto asignadas.

## ROOTEDCON

/RootedCON<sup>®</sup>

Conferencia de seguridad informática de referencia en España que nació con el propósito de promover el intercambio de conocimientos entre los miembros de la comunidad de seguridad. Celebra un congreso una vez al año en Madrid, contando con ponentes de muy alto nivel y con patrocinadores excepcionales de todos los sectores del mercado.

## DNI



La Dirección Nacional de Inteligencia (DNI) de la República Dominicana es el órgano estatal, por mandato legal, responsable de coordinar y dirigir el Sistema Nacional de Inteligencia, con la misión de realizar actividades de inteligencia y contrainteligencia para la seguridad nacional e interior, a los fines de prevenir y contrarrestar cualquier riesgo, agresión o amenazas a la seguridad y defensa del Estado, tales como: crimen organizado, terrorismo, narcotráfico, cibercrímenes, migración ilegal, entre otras.

En el ejercicio de sus competencias, la DNI articula esfuerzos con otras instituciones públicas para la gestión de riesgos, incluyendo aquellos vinculados al entorno digital. En materia de ciberseguridad, su ámbito de actuación comprende la coordinación estratégica frente a incidentes que impacten infraestructuras críticas, sistemas gubernamentales y servicios esenciales, así como la emisión de lineamientos y la recepción de información relevante para fortalecer la protección del ciberespacio nacional, lo que la convierte en un actor clave dentro del marco institucional de seguridad y protección digital en la República Dominicana.

## CON EL APOYO INSTITUCIONAL DE



**OEA** | Más derechos  
para más gente



**CSIRT Americas  
Network**



## ■ Fecha y lugar de celebración

27

28

29

de mayo 2026



### El Embajador, a Royal Hideaway Hotel

Av. Sarasota 65, Santo Domingo  
10110, Dominican Republic

Duración: 3 DÍAS

## ■ Más información



### Web

<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/vijornada-rdominicana>



### Correo electrónico

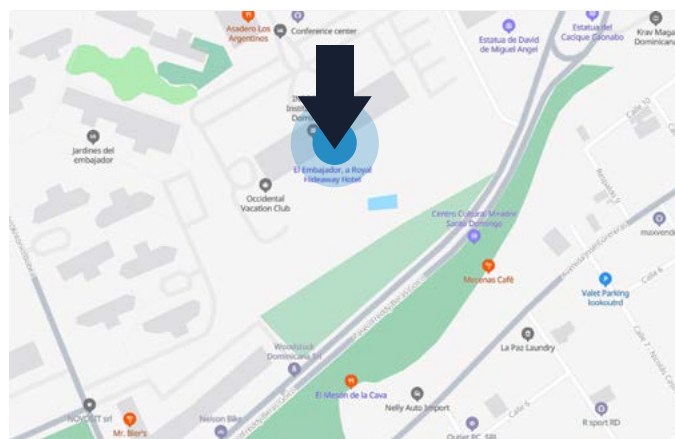
[eventos@ccn-cert.cni.es](mailto:eventos@ccn-cert.cni.es)

### Redes sociales



#STICDOMINICANA

## ■ Accesos



### Cómo llegar:

<https://maps.app.goo.gl/geQyg25kscY-gh4Am6>



## 3. App móvil



**Disponible en:**



App Store



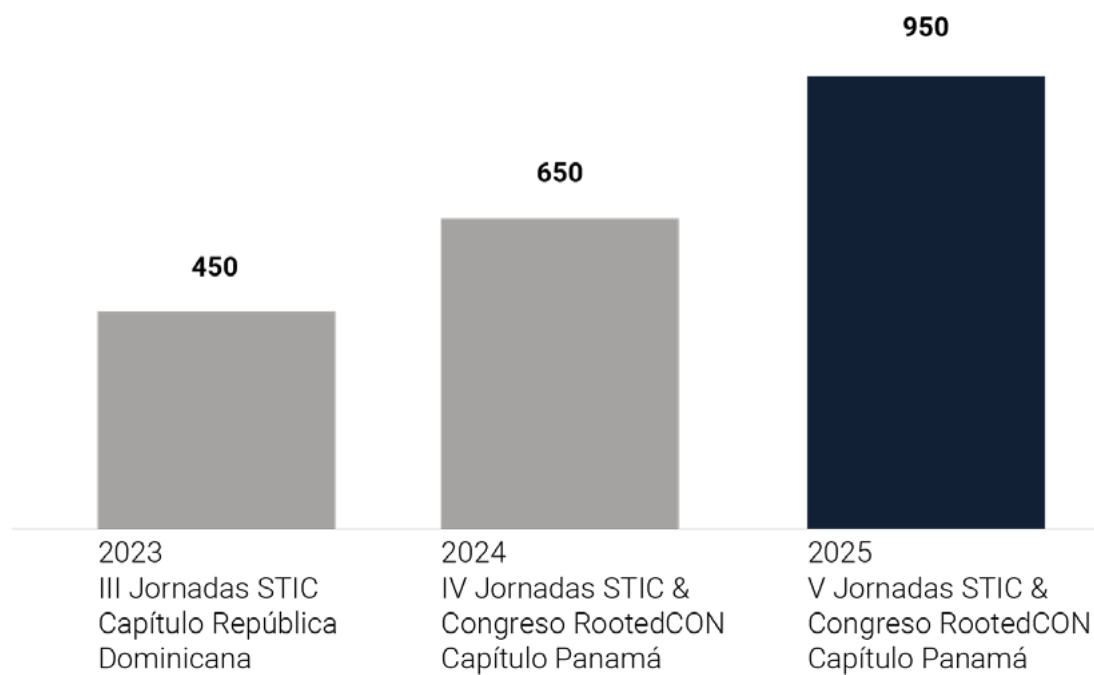
Google Play

- > Toda la información de las Jornadas, personalizable y actualizada.
- > Preguntas a los ponentes.
- > Encuestas de satisfacción.
- > Se publicarán en los markets indicados una semana antes del evento.



## 4. Ediciones anteriores

### ■ Asistencia presencial



### Evolución de la asistencia presencial





## 5. Comunicación

Se realizará una intensa actividad de difusión y promoción del evento, a través de las siguientes acciones:



**Apoyo institucional:** coordinación con los principales organismos que tienen competencias en materia de ciberseguridad en España e Iberoamérica.



**Entidades colaboradoras:** asociaciones y entidades del sector.



**Redes sociales:** Twitter, LinkedIn, YouTube y Telegram.  
Hashtag: #STICDOMINICANA



**Website:** <https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/vijornada-rdominicana>



**Boletines digitales del CCN:** + 17.000 suscriptores.



**Publicidad y notas de prensa.**



**Invitaciones personales del CCN.**



**App móvil para asistentes.**



## 6. ¿Por qué patrocinar este evento?

Con una previsión total de asistencia presencial de más de 950 personas durante los tres días del evento y de participación online de más 2.000 usuarios, las VI Jornadas STIC & Congreso ROOTEDCON se consolidan como el principal encuentro de ciberseguridad celebrado en Iberoamérica.

### ■ ¿Qué beneficios encuentran los patrocinadores?



**Reserva Exclusiva de Patrocinio:** El patrocinador tendrá la oportunidad de realizar la reserva del patrocinio para las próximas Jornadas STIC nacionales con cuatro días laborables de antelación respecto al resto de las empresas interesadas en patrocinar, asegurando así una prioridad en la asignación de beneficios y visibilidad.

---



Impulsar la visibilidad y el posicionamiento ante todo el sector de la ciberseguridad y ante la sociedad en su conjunto.



Repercusión en medios de comunicación y redes sociales.



Generación de oportunidades de negocio y networking.



Mostrar las soluciones al mercado e impulsar el posicionamiento de la empresa en este sector.



Formación para el personal de la empresa.



Captación de talento para todas las áreas de una organización.



Acceso de primera mano a las últimas novedades y tendencias del sector.



## 7. Modalidades de patrocinio

La organización ofrece diversas modalidades de patrocinio para que las empresas del sector puedan tener un papel destacado en este encuentro internacional, potenciando su imagen de marca y generando oportunidades de negocio y networking.

Cada categoría de patrocinio incluye beneficios específicos acordes con su inversión, y la organización definirá los términos y condiciones de la colaboración.

Participar como Patrocinador de las VI Jornadas STIC & Congreso RootedCON implica la aceptación de estas condiciones.

Modalidades de patrocinio:

### PATROCINIO MODALIDAD DIFERENCIAL

Esta modalidad de patrocinio ofrece al Patrocinador la posibilidad de contar con un espacio en el evento, incrementando notoriamente su visibilidad e impacto en el mismo, además de una ponencia en la que podrá hablar sobre sus servicios o soluciones.

|                    |                                                                 |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>VIP</b>         | <b>Número de patrocinios: 2</b><br><b>Precio: 16.500€ + IVA</b> |
| <b>ESTRATÉGICO</b> | <b>Número de patrocinios: 5</b><br><b>Precio: 15.950€ + IVA</b> |

## PATROCINIO MODALIDAD EXPOSITOR

Esta modalidad de patrocinio ofrece al Patrocinador la posibilidad de contar con un espacio en el evento, incrementando notoriamente su visibilidad e impacto en el mismo.

### PLATINUM

**Número de patrocinios:** Hasta completar aforo

**Precio:** 5.000€ + IVA

## PATROCINIO MODALIDAD PONENTE

Esta modalidad de patrocinio brinda a los Patrocinadores la oportunidad de tener un posicionamiento destacado en el evento a través de una ponencia en la que podrá hablar sobre sus servicios o soluciones.

### GOLD

**Número de patrocinios:** 14 (número máximo sujeto a cambios en función del programa)

**Precio:** 7.150€ + IVA

## PATROCINIO MODALIDAD PROMO

Esta modalidad de patrocinio brinda al patrocinador un alto nivel de visibilidad de su marca antes, durante y después del evento.

### SILVER

**Número de patrocinios:** Ilimitado

**Precio:** 2.750€ + IVA

## PATROCINIO MODALIDAD ESPECIAL

Esta modalidad otorga a los Patrocinadores la posibilidad de contar con un posicionamiento destacado en el evento. Aquellos que opten por esta modalidad de patrocinio estarán asociados a momentos clave del evento.

|                                            |                                                                 |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>ESPECIAL<br/>CENA NETWORKING</b>        | <b>Número de patrocinios: 1</b><br><b>Precio: 15.400€ + IVA</b> |
| <b>MARCO RETRANSMISIÓN<br/>SALA STIC</b>   | <b>Número de patrocinios: 1</b><br><b>Precio: 2.750€ + IVA</b>  |
| <b>MARCO RETRANSMISIÓN<br/>SALA ROOTED</b> | <b>Número de patrocinios: 1</b><br><b>Precio: 2.750€ + IVA</b>  |
| <b>MOSTRADOR<br/>ACREDITACIONES</b>        | <b>Número de patrocinios: 1</b><br><b>Precio: 2.500€ + IVA</b>  |
| <b>TÓTEM</b>                               | <b>Número de patrocinios: 4</b><br><b>Precio: 1.650€ + IVA</b>  |
| <b>BANNER</b>                              | <b>Número de patrocinios: 1</b><br><b>Precio: 2.750€ + IVA</b>  |

## PATROCINIO MODALIDAD ESPECIAL MERCHANDISING

Esta modalidad otorga a los Patrocinadores la posibilidad de contar con un posicionamiento destacado en el evento. Aquellos que opten por esta modalidad de patrocinio estarán asociados a momentos clave del evento.

|                     |                                                                |
|---------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>LANYARD</b>      | <b>Número de patrocinios: 1</b><br><b>Precio: 4.400€ + IVA</b> |
| <b>BOLSA</b>        | <b>Número de patrocinios: 1</b><br><b>Precio: 3.300€ + IVA</b> |
| <b>BLOC</b>         | <b>Número de patrocinios: 1</b><br><b>Precio: 2.750€ + IVA</b> |
| <b>BOLI</b>         | <b>Número de patrocinios: 1</b><br><b>Precio: 2.000€ + IVA</b> |
| <b>GORRA</b>        | <b>Número de patrocinios: 1</b><br><b>Precio: 4.000€ + IVA</b> |
| <b>BOTELLA</b>      | <b>Número de patrocinios: 1</b><br><b>Precio: 5.000€ + IVA</b> |
| <b>VASO TÉRMICO</b> | <b>Número de patrocinios: 1</b><br><b>Precio: 5.000€ + IVA</b> |
| <b>TOALLA</b>       | <b>Número de patrocinios: 1</b><br><b>Precio: 6.500€ + IVA</b> |

## 7.1. Patrocinador Modalidad Diferencial

### 7.1.1. Patrocinador VIP

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> **Ponencia** informativa sobre servicios o soluciones de la empresa en la Sala STIC o Sala Rooted, a elegir (aforo Sala STIC >300 y aforo Sala Rooted >130), horario de tarde, (20 minutos).

Es importante destacar que las ponencias en la Sala Rooted tienen restricciones específicas: no pueden ser de tipo comercial, sino exclusivamente técnicas o formativas. Además, la temática de las presentaciones y la ponencia deben ser previamente aprobadas por Rooted.

Será la organización quien designe el horario de la ponencia del Patrocinador.

> **Stand** durante los 3 días de jornada.

> **Logotipo**, inserción tamaño **XXL**, en:

- o Photocall (fotos oficiales).
- o Cartelería del evento.
- o Página web del evento (enlace a web corporativa).

> **Difusión** de patrocinio en las redes sociales del CCN.

> **App de las Jornadas**: logotipo, resumen empresa, contacto comercial y perfiles de redes sociales.

> **Vídeo promocional** en descansos con sonido. **Máximo 2,5 minutos**.

> **Listado de inscritos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.

> Mención en el **Comunicado oficial de las Jornadas**.

> **Tres (3) invitaciones a la Cena de Networking**.

> **Tres (3) invitaciones presenciales** para personal de la empresa y/o clientes por día.

> El patrocinio incluye:



**2 HABITACIONES INDIVIDUALES DURANTE 3 NOCHES**

(26, 27 y 28 de mayo) en régimen de alojamiento y desayuno\*

**Máximo 2 patrocinadores**

Aportación:  
**16.500€ + 21% IVA**

\* La Organización será responsable de la gestión de las reservas. Si desean habitaciones extra, rogamos consulte con la organización.

\*\* La facturación se realizará en euros, aunque será posible realizar los pagos en dólares americanos (incluyendo los impuestos y en función de la cotización que exista en el momento de realizar el abono de la factura).

\*\*\* El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

## 7.1.2. Patrocinador ESTRATÉGICO

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> **Ponencia** informativa sobre servicios o soluciones de la empresa en la Sala STIC o Sala Rooted, a elegir (aforo Sala STIC >300 y aforo Sala Rooted >130), horario de tarde, (20 minutos).

Es importante destacar que las ponencias en la Sala Rooted tienen restricciones específicas: no pueden ser de tipo comercial, sino exclusivamente técnicas o formativas. Además, la temática de las presentaciones y la ponencia deben ser previamente aprobadas por Rooted.

Será la organización quien designe el horario de la ponencia del Patrocinador.

> **Stand** durante los 3 días de jornada.

> **Logotipo**, inserción tamaño **XXL**, en:

- o Photocall (fotos oficiales).
- o Cartelería del evento.
- o Página web del evento (enlace a web corporativa).

> **Difusión** de patrocinio en las redes sociales del CCN.

> **App de las Jornadas**: logotipo, resumen empresa, contacto comercial y perfiles de redes sociales.

> **Vídeo promocional** en descansos con sonido. **Máximo 2,5 minutos**.

> Listado de inscritos y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.

> Mención en el **Comunicado oficial de las Jornadas**.

> **Tres (3) invitaciones a la Cena de Networking**.

> **Tres (3) invitaciones presenciales** para personal de la empresa y/o clientes por día.

> El patrocinio incluye:



**2 HABITACIONES INDIVIDUALES DURANTE 3 NOCHES**  
(26, 27 y 28 de mayo) en régimen de alojamiento y desayuno\*

**Máximo 5 patrocinadores**

Aportación:  
**15.950€ + 21% IVA**

\* La Organización será responsable de la gestión de las reservas. Si desean habitaciones extra, rogamos consulte con la organización.

\*\* La facturación se realizará en euros, aunque será posible realizar los pagos en dólares americanos (incluyendo los impuestos y en función de la cotización que exista en el momento de realizar el abono de la factura).

\*\*\* El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

## 7.2. Patrocinador PLATINUM

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > **Stand** durante los 3 días de jornada.
- > **Logotipo**, inserción tamaño **XL**, en:
  - o Photocall (fotos oficiales).
  - o Cartelería del evento.
  - o Página web del evento (enlace a web corporativa).
- > **Difusión** de patrocinio en las redes sociales del CCN.
- > **App de las Jornadas**: logotipo, resumen empresa, contacto comercial y perfiles de redes sociales.
- > **Vídeo promocional** en descansos con sonido. **Máximo 2,5 minutos**.
- > **Listado de inscritos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.
- > Mención en el **Comunicado oficial de las Jornadas**.
- > **Dos (2) invitaciones a la Cena de Networking**.
- > **Dos (2) invitaciones presenciales** para personal de la empresa y/o clientes por día.
- > El patrocinio incluye:



**1 HABITACIÓN INDIVIDUAL DURANTE 3 NOCHES**  
(26, 27 y 28 de mayo) en régimen de alojamiento y desayuno\*

**Hasta completar aforo**

Aportación:  
**5.000€ + 21% IVA**

\* La Organización será responsable de la gestión de las reservas. Si desean habitaciones extra, rogamos consulte con la organización.

\*\* La facturación se realizará en euros, aunque será posible realizar los pagos en dólares americanos (incluyendo los impuestos y en función de la cotización que exista en el momento de realizar el abono de la factura).

\*\*\* El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

## 7.3. Patrocinador GOLD

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> **Ponencia** informativa sobre servicios o soluciones de la empresa en la Sala STIC o Sala Rooted, a elegir (aforo Sala STIC >300 y aforo Sala Rooted >130), horario de tarde, (20 minutos).

Es importante destacar que las ponencias en la Sala Rooted tienen restricciones específicas: no pueden ser de tipo comercial, sino exclusivamente técnicas o formativas. Además, la temática de las presentaciones y la ponencia deben ser previamente aprobadas por Rooted.

Será la organización quien designe el horario de la ponencia del Patrocinador.

> **Logotipo**, inserción tamaño **L**, en:

- o Photocall (fotos oficiales).
- o Cartelería del evento.
- o Página web del evento (enlace a web corporativa).

> **Difusión** de patrocinio en las redes sociales del CCN.

> **App de las Jornadas**: logotipo, resumen empresa, contacto comercial y perfiles de redes sociales.

> **Listado de inscritos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.

> Mención en el **Comunicado oficial de las Jornadas**.

> **Dos (2) invitaciones a la Cena de Networking**.

> **Una (1) invitación presencial** para personal de la empresa y/o clientes por día.

> El patrocinio incluye:



**1 HABITACIÓN INDIVIDUAL DURANTE 3 NOCHES**

(26, 27 y 28 de mayo) en régimen de alojamiento y desayuno\*

**Máximo 14 patrocinadores \*\*\*\***

Aportación:  
**7.150€ + 21% IVA**

\* La Organización será responsable de la gestión de las reservas. Si desean habitaciones extra, rogamos consulte con la organización.

\*\* La facturación se realizará en euros, aunque será posible realizar los pagos en dólares americanos (incluyendo los impuestos y en función de la cotización que exista en el momento de realizar el abono de la factura).

\*\*\*\* Número máximo sujeto a cambios en función del programa

## 7.4. Patrocinador SILVER

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > Inserción de **logotipo**, tamaño **M**, en:
  - o Photocall (fotos oficiales).
  - o Cartelería del evento.
  - o Página web del evento (enlace a web corporativa).
- > **Difusión** de patrocinio en las redes sociales del CCN.
- > **App de las Jornadas**: logotipo, resumen empresa, contacto comercial y perfiles de redes sociales.
- > **Listado de inscritos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.
- > Mención en el **Comunicado oficial de las Jornadas**.
- > **Dos (2) invitaciones a la Cena de Networking**.
- > **Una (1) invitación presencial** para personal de la empresa y/o clientes por día.

**Ilimitado**

Aportación:  
**2.750€ + 21% IVA**

\*\* La facturación se realizará en euros, aunque será posible realizar los pagos en dólares americanos (incluyendo los impuestos y en función de la cotización que exista en el momento de realizar el abono de la factura).

## 7.5. Patrocinios Modalidad ESPECIAL

### 7.5.1. Patrocinio CENA NETWORKING

Otro momento destacado del evento es la cena de networking, un espacio único donde se reúnen los principales líderes y actores del sector de la ciberseguridad, ofreciendo al patrocinador una oportunidad única para establecer conexiones. Este encuentro tendrá lugar el **miércoles 27 de mayo de 2026**, en el espacio privado escogido por la organización para cerrar con broche de oro el primer día del evento. Esta opción de patrocinio permite al Patrocinador ser la imagen de la cena oficial del evento y, por tanto, quedar asociado con uno de los momentos más relevantes del evento.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > Patrocinio de la **cena oficial para 150 personas**. La Organización se reserva la posibilidad de que un 60% de los invitados sean aportados por la propia organización y el otro 40% por el Patrocinador. Los gastos de logística correrán a cargo del Patrocinador.
- > **Logotipo**, inserción tamaño L, en:
  - o Photocall (fotos oficiales).
  - o Cartelería del evento.
  - o Página web del evento (enlace a web corporativa).
- > **Difusión** de patrocinio en las redes sociales del CCN.
- > **App de las Jornadas**: logotipo, resumen empresa, contacto comercial y perfiles de redes sociales.
- > **Listado de inscritos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.
- > Mención en el **Comunicado oficial de las Jornadas**.
- > **Dos (2) invitaciones diarias presenciales** para personal de la empresa/clientes.
- > El patrocinio incluye:



**1 HABITACIÓN INDIVIDUAL DURANTE 3 NOCHES**

(26, 27 y 28 de mayo) en régimen de alojamiento y desayuno\*

**Máximo 1 patrocinador**

Aportación:  
**15.400€ + 21% IVA**

\* La Organización será responsable de la gestión de las reservas. Si desean habitaciones extra, rogamos consulte con la organización.

\*\* La facturación se realizará en euros, aunque será posible realizar los pagos en dólares americanos (incluyendo los impuestos y en función de la cotización que exista en el momento de realizar el abono de la factura).

## 7.5.2. Patrocinio MARCO RETRANSMISIÓN Sala STIC

Esta opción brinda la oportunidad de ser el Patrocinador del marco de retransmisión de la Sala STIC en la que se llevan a cabo la inauguración y clausura por parte de autoridades (aforo de **+300 personas**) teniendo, por tanto, mayor afluencia de público. El Patrocinador del marco de retransmisión de la Sala STIC tendrá visibilidad de marca tanto para los asistentes presenciales como para los online.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > **Marco de la pantalla** de la sala (la emisión online llevará una carátula de las Jornadas junto con el logotipo del Patrocinador).
- > **Cartela de inicio en las pantallas de proyección** con el logotipo durante los 15 minutos previos al inicio del evento. Se proyectará de forma presencial y online (texto o imagen que aparece antes de que comience la ponencia).
- > **Logotipo**, inserción tamaño **S**, en:
  - o Photocall (fotos oficiales).
  - o Cartelería del evento.
  - o Página web del evento (enlace a web corporativa).
- > **Difusión** de patrocinio en las redes sociales del CCN.
- > **App de las Jornadas**: logotipo, resumen empresa, contacto comercial y perfiles de redes sociales.
- > **Listado de inscritos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.
- > Mención en el **Comunicado oficial de las Jornadas**.
- > **Dos (2) invitaciones a la Cena de Networking**.
- > **Una (1) invitación diaria presencial** para personal de la empresa/clientes.

**Máximo 1 patrocinador**

Aportación:  
**2.750€ + 21% IVA**

\* La Organización será responsable de la gestión de las reservas. Si desean habitaciones extra, rogamos consulte con la organización.

\*\* La facturación se realizará en euros, aunque será posible realizar los pagos en dólares americanos (incluyendo los impuestos y en función de la cotización que exista en el momento de realizar el abono de la factura).

### 7.5.3. Patrocinio MARCO RETRANSMISIÓN Sala ROOTED

Esta opción brinda la oportunidad de ser el Patrocinador del marco de retransmisión de la Sala Rooted, en la que se impartirán las ponencias y talleres más técnicos del evento. El Patrocinador del marco de retransmisión de la Sala Rooted tendrá visibilidad de marca tanto para los asistentes presenciales como para los online.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > **Marco de la pantalla** de la sala (la emisión online llevará una carátula de las Jornadas junto con el logotipo del Patrocinador).
- > **Cartela de inicio en las pantallas de proyección** con el logotipo durante los 15 minutos previos al inicio del evento. Se proyectará de forma presencial y online (texto o imagen que aparece antes de que comience la ponencia).
- > **Logotipo**, inserción tamaño **S**, en:
  - o Photocall (fotos oficiales).
  - o Cartelería del evento.
  - o Página web del evento (enlace a web corporativa).
- > **Difusión** de patrocinio en las redes sociales del CCN.
- > **App de las Jornadas**: logotipo, resumen empresa, contacto comercial y perfiles de redes sociales.
- > **Listado de inscritos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.
- > Mención en el **Comunicado oficial de las Jornadas**.
- > **Dos (2) invitaciones a la Cena de Networking**.
- > **Una (1) invitación diaria presencial** para personal de la empresa/clientes.

**Máximo 1 patrocinador**

**Aportación:  
2.750€ + 21% IVA**

\* La Organización será responsable de la gestión de las reservas. Si desean habitaciones extra, rogamos consulte con la organización.

\*\* La facturación se realizará en euros, aunque será posible realizar los pagos en dólares americanos (incluyendo los impuestos y en función de la cotización que exista en el momento de realizar el abono de la factura).

## 7.5.4. Patrocinio MOSTRADOR ACREDITACIONES

En esta opción, su logotipo será destacado en un lugar estratégico dentro del evento: la zona de acreditaciones, específicamente en la trasera del mostrador. Es un espacio, por donde pasan todos los asistentes al registrarse, por lo que garantiza gran visibilidad y destacada presencia, generando un impacto directo.

El patrocinio incluye:

- > **Logotipo**, inserción tamaño **S**, en:
  - o Photocall (fotos oficiales).
  - o Cartelería del evento.
  - o Página web del evento (enlace a web corporativa).
- > **Difusión** de patrocinio en las redes sociales del CCN.
- > **App de las Jornadas**: logotipo, resumen empresa, contacto comercial y perfiles de redes sociales.
- > **Listado de inscritos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.
- > Mención en el **Comunicado oficial de las Jornadas**.
- > **Dos (2) invitaciones a la Cena de Networking**.
- > **Una (1) invitación diaria presencial** para personal de la empresa/clientes.

**Máximo 1 SALA**

Aportación:  
**2.500€ + 21% IVA**



\*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

## 7.5.5. Patrocinio TÓTEM

Inclusión de diseño personalizado en el tótem ubicado en el evento.

El patrocinio incluye:

- > **Logotipo**, inserción tamaño **S**, en:
  - o Photocall (fotos oficiales).
  - o Cartelería del evento.
  - o Página web del evento (enlace a web corporativa).
- > **Difusión** de patrocinio en las redes sociales del CCN.
- > **App de las Jornadas**: logotipo, resumen empresa, contacto comercial y perfiles de redes sociales.
- > **Listado de inscritos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.
- > Mención en el **Comunicado oficial de las Jornadas**.
- > **Dos (2) invitaciones a la Cena de Networking**.
- > **Una (1) invitación diaria presencial** para personal de la empresa/clientes.

**Máximo 4**

Aportación:  
**1.650€ + 21% IVA**



\*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

## 7.5.6. Patrocinio del BANNER PRINCIPAL de la web del evento

Incorporación de un banner en todas las páginas y secciones del sitio web del evento. El banner estará disponible desde el momento de la contratación hasta dos meses después de la finalización del evento. Se mostrará en un carrusel, ubicado siempre en una posición posterior a la imagen principal de las Jornadas.

El patrocinio incluye:

- > **Logotipo**, inserción tamaño **S**, en:
  - o Photocall (fotos oficiales).
  - o Cartelería del evento.
  - o Página web del evento (enlace a web corporativa).
- > **Difusión** de patrocinio en las redes sociales del CCN.
- > **App de las Jornadas**: logotipo, resumen empresa, contacto comercial y perfiles de redes sociales.
- > **Listado de inscritos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.
- > Mención en el **Comunicado oficial de las Jornadas**.
- > **Dos (2) invitaciones a la Cena de Networking**.
- > **Una (1) invitación diaria presencial** para personal de la empresa/clientes.

**Máximo 1**

Aportación:  
**2.750€ + 21% IVA**

## 7.6. Patrocinio Modalidad Especial MERCHANDISING

Todos los patrocinios especiales de material promocional obtendrán:

> **Logotipo**, inserción tamaño **S**, en:

- o Photocall (fotos oficiales).
- o Cartelería del evento.
- o Página web del evento (enlace a web corporativa).

> **Difusión** de patrocinio en las redes sociales del CCN.

> En la **App de las Jornadas**: logotipo, resumen empresa, contacto comercial y perfiles de redes sociales.

> **Listado de inscritos y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de la normativa vigente de protección de datos.

> Mención en el **Comunicado oficial de las Jornadas**.

> **Dos (2) invitaciones a la Cena de Networking**.

> **Una (1) invitación diaria presencial** para personal de la empresa/clientes.

### 7.6.1. LANYARD



**Máximo 1**

**Aportación:  
4.400€ + 21% IVA**

\*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

## 7.6.2. BOLSA



**Máximo 1**

Aportación:  
**3.300€ + 21% IVA**

\*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

## 7.6.3. BLOC



**Máximo 1**

Aportación:  
**2.750€ + 21% IVA**

\*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

## 7.6.4. BOLÍGRAFO



**Máximo 1**

Aportación:  
**2.000€ + 21% IVA**

\*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

## 7.6.5. GORRA



**Máximo 1**

Aportación:  
**4.000€ + 21% IVA**

\*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

## 7.6.6. BOTELLA



**Máximo 1**

Aportación:  
**5.000€ + 21% IVA**

\*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

## 7.6.7. VASO TÉRMICO



**Máximo 1**

Aportación:  
**5.000€ + 21% IVA**

\*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

## 7.6.8. TOALLA



**Máximo 1**

Aportación:  
**6.500€ + 21% IVA**

\*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

Tabla de patrocinios

|                                                         | DIFERENCIAL |             | EXPOSITOR             | PONENTE | PROMO     | ESPECIAL        |            |              |           |        |        | ESPECIAL MERCHANDISING |        |        |        |        |         |        |        |
|---------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------|---------|-----------|-----------------|------------|--------------|-----------|--------|--------|------------------------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
|                                                         | Vip         | Estratégico | Platinum              | Gold    | Silver    | Cena Networking | Marco STIC | Marco ROOTED | Mostrador | Banner | Tótem  | Lanyard                | Bolsa  | Bloc   | Boli   | Gorra  | Botella | Vaso   | Toalla |
| APORTACIÓN 21% IVA no incluido en €.                    | 16.500€     | 15.950€     | 5.000€                | 7.150€  | 2.750€    | 15.400€         | 2.750€     | 2.750€       | 2.500€    | 2.750€ | 1.650€ | 4.400€                 | 3.300€ | 2.750€ | 2.000€ | 4.000€ | 5.000€  | 5.000€ | 6.500€ |
| Número de patrocinios                                   | 2           | 5           | Hasta completar aforo | 14*     | Ilimitado | 1               | 1          | 1            | 1         | 1      | 4      | 1                      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1      | 1      |
| Stand                                                   | 3x3         | 3x3         | 1.20x1.20             | No      | No        | No              | No         | No           | No        | No     | No     | No                     | No     | No     | No     | No     | No      | No     | No     |
| Ponencia informativa                                    | Sí          | Sí          | No                    | Sí      | No        | No              | No         | No           | No        | No     | No     | No                     | No     | No     | No     | No     | No      | No     | No     |
| Tamaño logo                                             | XXL         | XXL         | XL                    | L       | M         | L               | S          | S            | S         | S      | S      | S                      | S      | S      | S      | S      | S       | S      | S      |
| Nº de habitaciones DUI** incluidas los días 26, 27 y 28 | 2           | 2           | 1                     | 1       | No        | 1               | No         | No           | No        | No     | No     | No                     | No     | No     | No     | No     | No      | No     | No     |

| MARCA DEL EVENTO                                  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Logotipo página web del evento                    | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Logotipo en pantalla photocall                    | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Logotipo en cartelería del evento                 | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |    |    |    |    |    |    |
| App del evento                                    | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |    |    |    |    |    |    |
| Vídeo promocional en salas                        | Sí | Sí | Sí | No | No | No | No | No | No | No | No | No | No | No | No | No | No | No | No |
| Imagen con su logotipo para uso en redes sociales | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |

|                                   |    |    |    |    |    |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-----------------------------------|----|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Listado de inscritos y ponentes   | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí     | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Invitaciones presenciales diarias | 3  | 3  | 2  | 1  | 1  | 2      | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |
| Entradas online                   | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí     | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Invitaciones Cena Networking (1)  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | Sí (2) | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  |
| Mención comunicado oficial        | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí     | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Diploma acreditativo              | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí     | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |

(1) Sujeto a la contratación del Patrocinio Cena  
(2) El patrocinador se reserva la posibilidad de que un 40% de los invitados sean aportados por el mismo  
\* Número máximo sujeto a cambios en función del programa  
\*\* DUI: Habitación Doble de Uso Individual



## 8. Apoyo institucional

Podrá ser cualquier Organismo o Institución del Sector Público que desee colaborar y participar activamente en las Jornadas.

### Contrapartida

El logotipo de su Organismo o Institución figurará en la página web del evento y se dará prioridad a sus miembros a la hora de aceptar las solicitudes de inscripción (garantizando, como mínimo, dos (2) entradas para los miembros de la Organización).



## 9. Entidades colaboradoras

Podrá ser Entidad Colaboradora cualquier Organización que facilite la difusión de las Jornadas entre sus miembros y/o asociados.

### Contrapartida

El logotipo de la Entidad Colaboradora figurará en la página web del evento y se dará prioridad a sus miembros a la hora de aceptar las solicitudes de inscripción (garantizando, como mínimo, dos (2) entradas para los miembros de la Organización).



## 10. Medios colaboradores

Podrá ser Medio Colaborador cualquier medio de comunicación que facilite la difusión de las Jornadas entre sus seguidores a través de publicidad en el propio medio, menciones en las redes sociales, etc.

### Contrapartida

El logotipo de Medio Colaborador figurará en la página web del evento y se ofrecerá prioridad en la aceptación de inscripción para sus miembros.

# VI JORNADAS STIC & CONGRESO ROOTED\_ CON

REPÚBLICA  
DOMINICANA

