

**XIX
JORNADAS STIC
CCN-CERT**

**VII
JORNADAS DE
CIBERDEFENSA:
ESPDEF-CERT**

**CONGRESO
ROOTED_
CON**

**UN ESCUDO
DIGITAL PARA UNA
ESPAÑA INTER_
CONECTADA**

**MADRID,
24 AL 27 DE
NOVIEMBRE**

**CINES KINÉPOLIS
CIUDAD DE LA IMAGEN**

#STIC2025



/RootedCON®



Un escudo digital para una España interconectada

Índice



1.	Presentación	4
2.	Sobre el evento	6
	Plano general del evento	7
3.	Programa	8
4.	App móvil	9
5.	Edición anterior	9
6.	Comunicación	11
7.	¿Por qué patrocinar este evento?	12
8.	Modalidades de patrocinio	13
	8.1 Patrocinador modalidad Diferencial	18
	8.1.1. VIP	18
	8.1.2. Estratégico	19
	8.1.3. Rooted Labs	20
	8.2. Patrocinador modalidad Expositor	22
	8.2.1. Diamante	22
	8.2.2. Platinum	23
	8.2.3. Coffee Corner	24
	8.2.4. Coworking	25
	8.2.5. Innovación	26
	8.3. Patrocinador modalidad Ponente	27
	8.3.1. Gold	27
	8.4. Patrocinador modalidad Promo	28
	8.4.1. Silver	28
	8.5. Patrocinador modalidad Especial	29
	8.5.1. Sala 25	29
	8.5.2. Sala 16, Sala 17, Sala 18, Sala 19, Sala 21	30
	8.5.3. Lanyard	31
	8.5.4. Vaso térmico	32
	8.5.5. Boli	34
	8.5.6. Bloc	35
	8.5.7. Calcetines	36
	8.5.8. Bolsa	37
	8.5.9. Cintas catenarias zona acreditación	38
	8.5.10. Cena oficial 25 de noviembre	39
	8.5.11. Entradas	39
	Tabla de patrocinios	40
9.	Apoyo institucional	42
10.	Entidades colaboradoras	42
11.	Medios colaboradores	43



1. Presentación

Por primera vez, los tres grandes eventos de ciberseguridad que se celebran en España se unen en una convocatoria sin precedentes, bajo el lema **“Un escudo digital para una España interconectada”**.

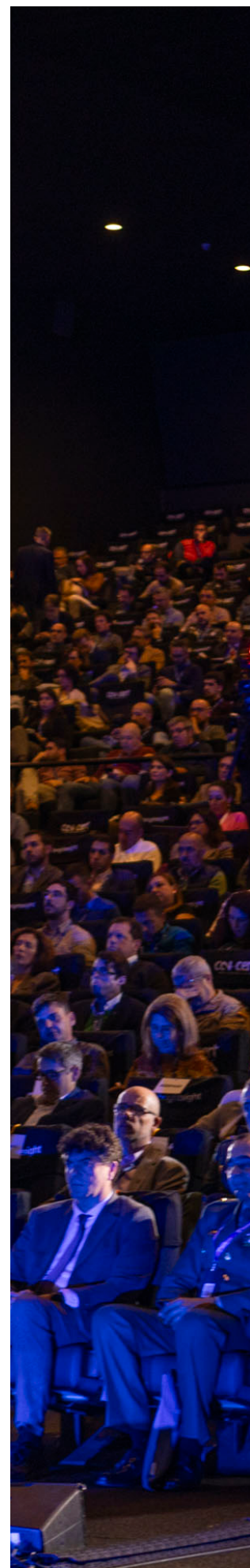
El Centro Criptológico Nacional (CCN) del Centro Nacional de Inteligencia (CNI), el Mando Conjunto del Ciberespacio (MCCE) y RootedCON organizan **las XIX Jornadas STIC CCN-CERT | VII Jornadas de Ciberdefensa ESPDEF-CERT | Congreso RootedCON del 24 al 27 de noviembre de 2025, en los cines Kinépolis Ciudad de la Imagen de Madrid**.

Como novedad este año y como antesala al inicio de las **#STIC2025**, el día **24 de noviembre de 2025** tendrá lugar una **edición especial del Congreso RootedCON**, que en esta ocasión se integra dentro de la programación en colaboración con las Jornadas STIC. Esta jornada estará dedicada a **sesiones formativas y prácticas**, diseñadas para ofrecer a los asistentes un aprendizaje técnico aplicado, centrado en las amenazas emergentes y herramientas de defensa avanzadas. Constituirá un espacio orientado al desarrollo de capacidades, pensado especialmente para perfiles técnicos, profesionales del sector y miembros de la comunidad especializada.

Tras la celebración del capítulo especial del Congreso RootedCON, del **25 al 27 de noviembre** tendrán lugar las **XIX Jornadas STIC | VII Jornadas de Ciberdefensa ESPDEF-CERT**, en las que se presentarán las últimas investigaciones, políticas, normativas y tecnologías aplicadas a la protección del ciberespacio nacional. Durante sus tres días de celebración, expertos del sector público, privado y académico compartirán conocimientos, experiencias y estrategias en ponencias, mesas redondas y talleres especializados. Se abordarán temas críticos como la defensa ante ciberataques, la protección de infraestructuras críticas, el marco normativa nacional y europeo, la gestión de incidentes y la innovación en tecnologías de ciberseguridad, consolidando así el compromiso conjunto de todos los sectores para construir un escudo digital para España.

Esta edición marca un **hito histórico en el panorama nacional de la ciberseguridad**, no solo por su alcance y dimensión, sino por su valor estratégico en el fortalecimiento de la cooperación entre instituciones clave del ámbito digital y de la defensa. La unión de estas jornadas representa hoy más que nunca una oportunidad para fomentar la colaboración entre el **sector público, privado, académico y la comunidad ciber**.

Bajo un lema que refleja el compromiso compartido con la **protección de los entornos digitales en un mundo cada vez más interconectado**, este evento reunirá a más de 7.000 profesionales, nacionales e internacionales, del sector de la seguridad de las tecnologías de la información y la comunicación. Las Jornadas **#STIC2025** representan una oportunidad única para intercambiar conocimientos, compartir buenas prácticas y avanzar en el desarrollo de una ciberseguridad colaborativa, eficaz y alineada con los retos del presente y del futuro.





+250
ponentes



+2000
organizaciones representadas



+50
expositores



+35
países asistentes



+6000
asistentes presenciales



+7000
asistentes online



+110
empresas patrocinadoras y entidades colaboradoras

Con la celebración de esta nueva edición de las Jornadas STIC CCN-CERT | Jornadas de Ciberdefensa ESPDEF-CERT | Congreso RootedCon reafirmamos nuestro liderazgo impulsando la colaboración y cooperación nacional para mantener a España en una posición ciberestratégica a nivel mundial.





2. Sobre el evento

Organizadores



/RootedCON[®]

Fecha y lugar de celebración

24

25

26

27

de noviembre 2025



Kinépolis

Ciudad de la Imagen
28223 Pozuelo de Alarcón
- Madrid

Más información



Web

<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xixjornadas>



Correo electrónico

eventos@ccn-cert.cni.es

Redes sociales



#STIC2025

Accesos

Nuevo acceso

Entrada central de Kinépolis

Coche

> 3.000 plazas de **aparcamiento gratuito**

> Acceso desde la A5, M-40 y M50

Metro

Metro Ligero ML-3 Ciudad del Cine

Autobuses interurbanos

> Línea **658** Madrid (Moncloa)

> Línea **572** Madrid (Aluche)

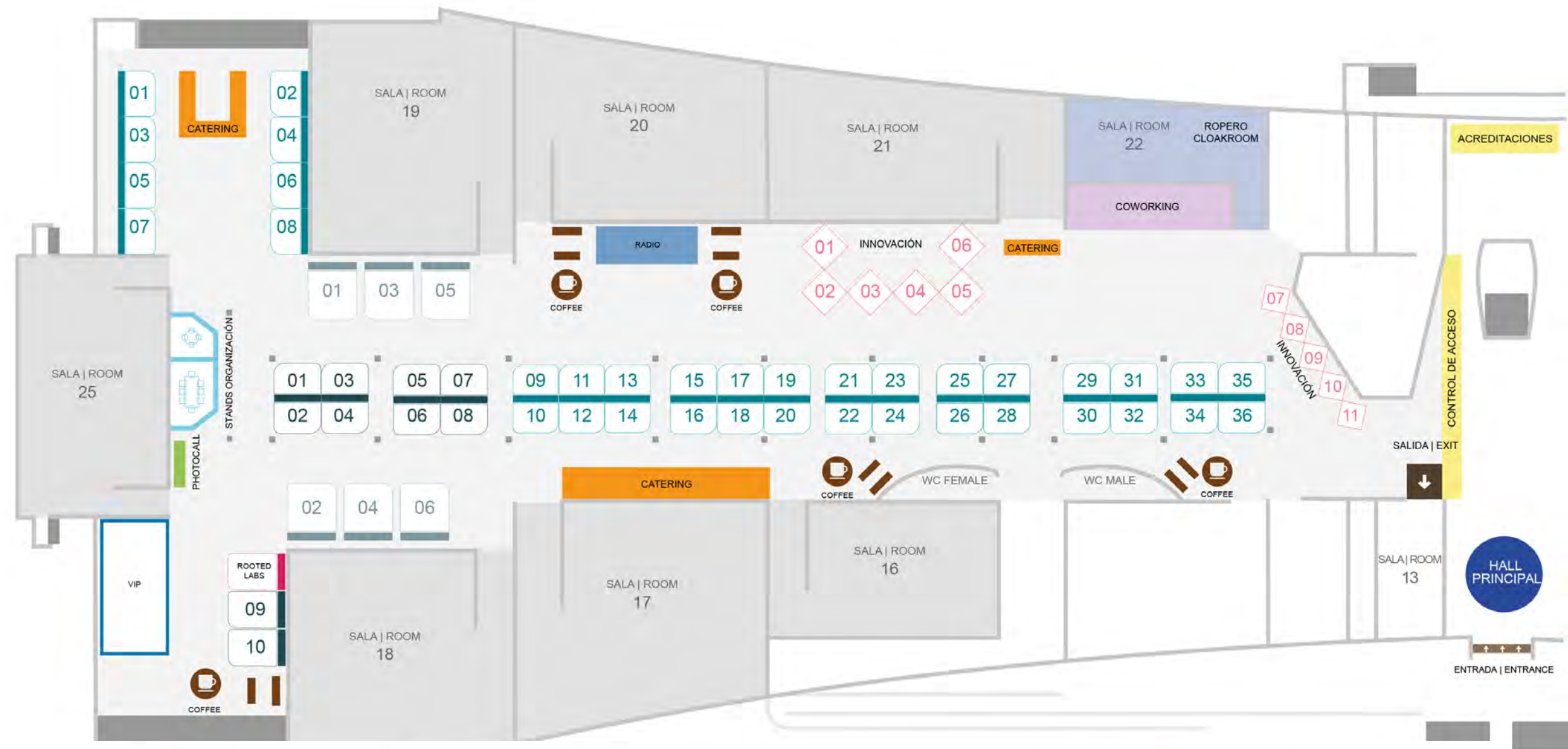
■ Plano general del evento

XIX JORNADAS STIC CCN-CERT

VII JORNADAS DE CIBER- DEFENSA ESPDEF-CERT

CONGRESO ROOTED _CON

#STIC2025



- Diferencial VIP / Differential VIP
- Diferencial Estratégico / Differential Strategic
- Stands Organización / Organization Booths
- Expositor Diamante / Exhibitor Diamond
- Expositor Plantinum / Exhibitor Plantinum
- Expositor Rooted Labs / Exhibitor Rooted Labs

- Expositor Coffee Corner / Exhibitor Coffee Corner
- Expositor Coworking / Exhibitor Coworking
- Expositor Innovación / Exhibitor Innovation
- Radio / Radio
- Photocall / Photocall
- Ropero / Cloakroom

- Catering
- Entrada / Entrance
- Salida / Exit
- Acreditaciones / Accreditations

*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización. /
 *The content of the image is merely illustrative and may be subject to change according to the needs of the event and the organization.

3. Programa

Noviembre | 2024

Puede consultar el programa actualizado en el portal oficial:

<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>

*Los módulos y salas pueden estar sujetos a cambios.

24 DE NOVIEMBRE			LUNES			25 DE NOVIEMBRE			MARTES			26 DE NOVIEMBRE			MIÉRCOLES			27 DE NOVIEMBRE			JUEVES		
Sala 20 Sala 25	09:00 13:55	Talleres	Todas las salas	09:00 09:25	Conferencia magistral Actividad CCN	Sala 25 Sala 21 Sala 19 Sala 18 Sala 17 Sala 16	09:00 14:00	Módulos/Ponencias <i>(temática a determinar por la organización y 30 minutos de duración)</i>	Todas las salas	09:00 12:25	Módulos/Ponencias <i>(temática a determinar por la organización y 30 minutos de duración)</i>												
			Todas las salas	09:30 09:55	Sesión plenaria																		
			Sala 25 Sala 21 Sala 19 Sala 18 Sala 17 Sala 16	10:00 12:25	Módulos/Ponencias <i>(temática a determinar por la organización y 30 minutos de duración)</i>				Todas las salas	12:30 12:50	Conferencia magistral												
			Sala 20	10:00 12:25	Talleres Rooted Labs				Todas las salas	12:50 12:55	Entrega premios ATENEA												
			Todas las salas	12:30 14:00	Acto inaugural				Todas las salas	13:00 13:05	Premios Boina Gris												
Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español					
Sala 20 Sala 25	15:35 17:10	Talleres	Sala 25 Sala 19 Sala 18 Sala 17 Sala 16	15:35 15:55	1ª Ponencia Patrocinada (20 mins)	Sala 25 Sala 19 Sala 18 Sala 17 Sala 16	15:35 15:55	1ª Ponencia Patrocinada (20 mins)	Todas las salas	13:30 13:45	Clausura por parte autoridades												
				16:00 16:20	2ª Ponencia Patrocinada (20 mins)																		
				16:25 16:45	3ª Ponencia Patrocinada (20 mins)																		
				16:50 17:10	4ª Ponencia Patrocinada (20 mins)																		
			Sala 20	15:35 17:10	Talleres Rooted Labs				Todas las salas	13:45 16:00	Final evento Cóctel con patrocinadores												
Descanso/Vino Español			Sala 20	15:35 17:10	Talleres Rooted Labs	Sala 20	15:35 17:10	Talleres Rooted Labs	Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español								
Sala 20 Sala 25	15:35 17:10	Talleres	Sala 21	15:35 17:10	Módulos/Ponencias <i>(temática a determinar por la organización y 30 minutos de duración)</i>	Sala 21	15:35 17:10	Módulos/Ponencias <i>(temática a determinar por la organización y 30 minutos de duración)</i>	Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español								
			Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español								
			Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español			Descanso/Vino Español								



4. App móvil

Disponible en:

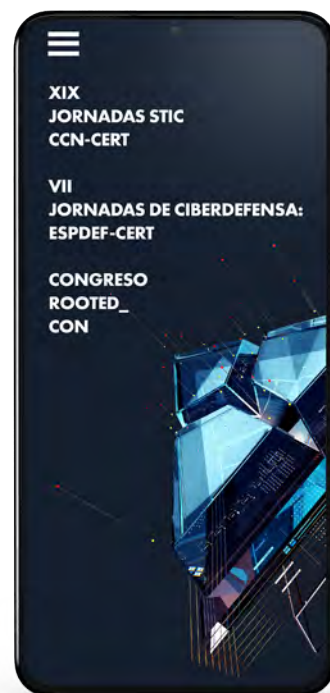


App Store



Google Play

- > Toda la información de las Jornadas, personalizable y actualizada.
- > Preguntas a los ponentes.
- > Encuestas de satisfacción.
- > Se publicarán en los markets indicados una semana antes del evento.



5. Edición anterior

■ Fecha e inauguración



**26, 27 y 28
de noviembre de 2024**



La ministra de Defensa, Margarita Robles, y la secretaria de Estado directora del CNI, Esperanza Casteleiro, inauguraron la última edición de las Jornadas STIC.



El secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, Antonio Hernando, y el secretario general de Telecomunicaciones y Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual, Matías González, clausuraron la última edición de las Jornadas.



+ 14.690
asistentes



+ 8.000
presenciales

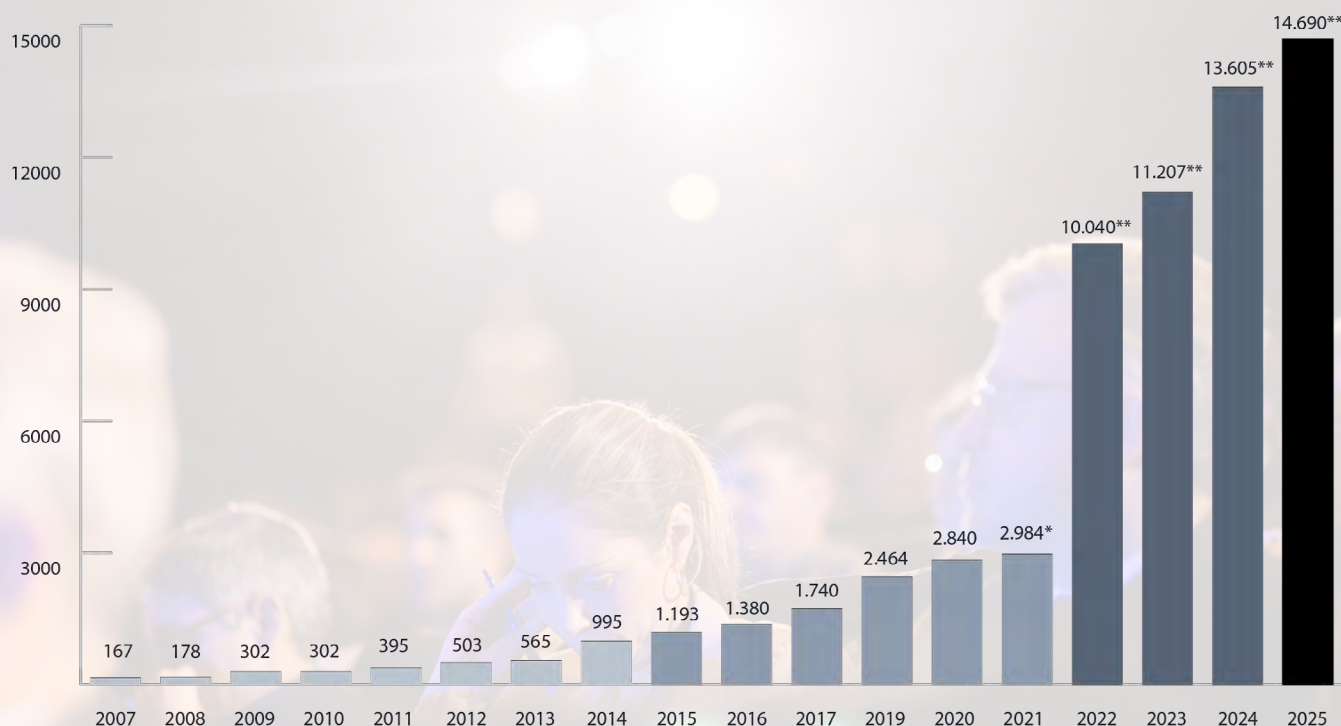


+ 30
países



Respaldo por
109 empresas
(patrocinadoras y colaboradores)

■ Asistencia presencial



*Asistencia solo online

**Suma de presenciales y online



6. Comunicación

Se realizará una intensa actividad de difusión y promoción del evento, a través de las siguientes acciones:

- ✓ **Apoyo institucional:** coordinación con los principales organismos que tienen competencias en materia de ciberseguridad en España y en América: Mando Conjunto del Ciberespacio (organizador), INCIBE, Oficina de Coordinación de Ciberseguridad (OCC), Departamento de Seguridad Nacional (DSN), Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y la Organización de Estados Americanos (OEA).
- ✓ **Entidades colaboradoras:** asociaciones y entidades del sector.
- ✓ **Medios de comunicación oficiales del evento:** Revista SIC, Capital Radio, y Red Seguridad.
- ✓ **Redes sociales:** Twitter, LinkedIn, YouTube y Telegram.
Hashtag: #STIC2025
- ✓ **Website:** <https://jornadas.ccn-cert.cni.es>
- ✓ **Boletines digitales del CCN: + 17.000 suscriptores.**
- ✓ **Publicidad y notas de prensa.**
- ✓ **Invitaciones personales del CCN.**
- ✓ **App móvil para asistentes.**



7. ¿Por qué patrocinar este evento?

Con una previsión total de asistencia presencial de 4.500 personas por cada uno de los días del evento y de participación online de más 7.000 usuarios, las XIX Jornadas STIC CCN-CERT | VII Jornadas de Ciberdefensa ESPDEF-CERT | Congreso RootedCON se consolidan como el principal encuentro de ciberseguridad celebrado en España.

■ ¿Qué beneficios encuentran los patrocinadores?

- ✓ Impulsar la visibilidad y el posicionamiento ante todo el sector de la ciberseguridad y ante la sociedad en su conjunto.
- ✓ Repercusión en medios de comunicación y redes sociales.
- ✓ Generación de oportunidades de negocio y networking.
- ✓ Mostrar las soluciones al mercado e impulsar el posicionamiento de la empresa en este sector.
- ✓ Formación para el personal de la empresa.
- ✓ Captación de talento para todas las áreas de una organización.
- ✓ Acceso de primera mano a las últimas novedades y tendencias del sector.



8. Modalidades de patrocinio

Teniendo en cuenta los beneficios mencionados en el punto anterior, derivados de la relevancia de este evento, la organización ha diseñado diversas modalidades de patrocinio para que las empresas del sector que estén interesadas puedan tener un papel relevante en el encuentro líder del sector de la ciberseguridad en España, consiguiendo así un impacto positivo en su imagen de marca e incrementando la posibilidad de crear oportunidades de negocio y relaciones relevantes.

Las distintas categorías de patrocinio cuentan con una serie de prestaciones, adecuadas a su coste y a los compromisos adquiridos por cada una de las partes. No obstante, corresponderá al CCN resolver las cuestiones relativas a la organización del evento, así como los términos y condiciones de la colaboración. La participación como Patrocinador de las XIX Jornadas STIC CCN-CERT | VII Jornadas de Ciberdefensa ESPDEF-CERT | Congreso RootedCON supone la aceptación de los términos y condiciones establecidos en el presente documento.

FECHAS Y PRECIOS CONTRATACIÓN DE PATROCINIOS

El plazo para la contratación de patrocinios se habilita el día en que se envíe el presente documento y finalizará el 31 de octubre de 2025, excepto para los patrocinios especiales de bolsa evento, lanyard, boli, bloc, vaso térmico, calcetines y catenarias que finalizará el 1 de octubre de 2025. Por tanto, no será posible realizar contrataciones de patrocinio pasadas las respectivas fechas.

Asimismo, todas aquellas contrataciones de patrocinio que se realicen a partir del 25 de septiembre de 2025 tendrán un incremento en el precio del 15% respecto de los precios de salida del patrocinio.

A continuación, se recoge el resumen de las diferentes modalidades de patrocinio del evento:

PATROCINIO MODALIDAD DIFERENCIAL

Esta modalidad de patrocinio va ligada a la marca del evento, por ello, cuenta con el mayor número de contraprestaciones y mayor visibilidad

VIP Incluye ponencia de 20 minutos en Sala 25 + espacio 90 m ²	Número de patrocinios: 1 Precio: 30.000€ + IVA hasta el 24 de septiembre 34.500€ + IVA a partir del 25 de septiembre
ESTRATÉGICO Incluye ponencia de 20 minutos en Sala 25 + stand	Número de patrocinios: 6 Precio: 30.000€ + IVA hasta el 24 de septiembre 34.500€ + IVA a partir del 25 de septiembre
ROOTED LABS Incluye ponencia de 20 minutos en Sala 25 + stand	Número de patrocinios: 1 Precio: 30.000€ + IVA hasta el 24 de septiembre 34.500€ + IVA a partir del 25 de septiembre

PATROCINIO MODALIDAD EXPOSITOR

Esta modalidad de patrocinio ofrece al Patrocinador la posibilidad de contar con un espacio en el evento, incrementando notoriamente su visibilidad e impacto en el mismo.

DIAMANTE Incluye ponencia de 20 minutos + stand	Número de patrocinios: 10 Precio: 25.000€ + IVA hasta el 24 de septiembre 28.750€ + IVA a partir del 25 de septiembre
PLATINUM Stand	Número de patrocinios: 36 Precio: 15.500€ + IVA hasta el 24 de septiembre 17.825€ + IVA a partir del 25 de septiembre
COFFEE CORNER Cinco estaciones de café	Número de patrocinios: 1 Precio: 23.000€ + IVA hasta el 24 de septiembre 26.450€ + IVA a partir del 25 de septiembre

COWORKING Espacio exclusivo	Número de patrocinios: 1 Precio: 25.000€ + IVA hasta el 24 de septiembre 28.750€ + IVA a partir del 25 de septiembre
INNOVACIÓN Pequeño expositor individual	Número de patrocinios: 11 Precio: 5.000€ + IVA hasta el 24 de septiembre 5.750€ + IVA a partir del 25 de septiembre

PATROCINIO MODALIDAD PONENTE

Esta modalidad de patrocinio brinda a los Patrocinadores la oportunidad de tener un posicionamiento destacado en el evento a través de una ponencia en la que podrá hablar sobre sus servicios o soluciones.

GOLD Ponencia de 20 minutos	Número de patrocinios: 14 Precio: 16.000€ + IVA hasta el 24 de septiembre 18.400€ + IVA a partir del 25 de septiembre
---------------------------------------	--

PATROCINIO MODALIDAD PROMO

Esta modalidad de patrocinio ofrece un alto nivel de visibilidad de la marca antes, durante, y después del evento.

SILVER Imagen de marca	Número de patrocinios: ilimitado Precio: 3.500€ + IVA hasta el 24 de septiembre 4.025€ + IVA a partir del 25 de septiembre
----------------------------------	---

PATROCINIO MODALIDAD ESPECIAL

Esta modalidad otorga a los Patrocinadores la posibilidad de contar con un posicionamiento destacado en el evento. Aquellos que opten por esta modalidad de patrocinio estarán asociados a momentos clave del evento.

SALA 25	Número de patrocinios: 1 Precio: 15.000€ + IVA hasta el 24 de septiembre 17.250€ + IVA a partir del 25 de septiembre
SALA 16, SALA 17, SALA 18, SALA 19 y SALA 21	Número de patrocinios: 1 por sala Precio: 2.990€ + IVA hasta el 24 de septiembre 3.439€ + IVA a partir del 25 de septiembre
LANYARD	Número de patrocinios: 1 Precio: 18.000€ + IVA hasta el 24 de septiembre 20.700€ + IVA a partir del 25 de septiembre
VASO TÉRMICO	Número de patrocinios: 1 Precio: 10.000€ + IVA hasta el 24 de septiembre 11.500€ + IVA a partir del 25 de septiembre
BOLI	Número de patrocinios: 1 Precio: 3.500€ + IVA hasta el 24 de septiembre 4.025€ + IVA a partir del 25 de septiembre
BLOC	Número de patrocinios: 1 Precio: 8.000€ + IVA hasta el 24 de septiembre 9.200€ + IVA a partir del 25 de septiembre
CALCETINES	Número de patrocinios: 1 Precio: 15.500€ + IVA hasta el 24 de septiembre 17.825€ + IVA a partir del 25 de septiembre

BOLSA EVENTO	Número de patrocinios: 1 Precio: 12.000€ + IVA hasta el 24 de septiembre 13.800€ + IVA a partir del 25 de septiembre
CINTA CATENARIAS ZONA ACREDITACIÓN	Número de patrocinios: 1 Precio: 3.500€ + IVA hasta el 24 de septiembre 4.025€ + IVA a partir del 25 de septiembre
CENA OFICIAL	Número de patrocinios: 1 Precio: 20.000€ + IVA hasta el 24 de septiembre 23.000€ + IVA a partir del 25 de septiembre
ENTRADAS	Número de patrocinios: en función del aforo disponible Precio: 1.500€ + IVA hasta el 24 de septiembre 1.725€ + IVA a partir del 25 de septiembre

A continuación, se detallan cada una de las modalidades de patrocinio que permiten participar en el evento:

8.1. Patrocinador modalidad Diferencial

Esta modalidad de patrocinio va ligada a la marca del evento; por ello, cuenta con el mayor número de contraprestaciones y mayor visibilidad. Dentro de esta modalidad se encuentran tres categorías de participación VIP, ESTRATÉGICO y ROOTED LABS:

8.1.1. VIP

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > Cesión de **espacio VIP** del evento (**90 m²**), en coordinación con la Organización. Este espacio estará habilitado para la recepción de autoridades, ponentes o invitados de la Organización y del Patrocinador. Los costes del espacio correrán a cargo del Patrocinador (instalación, catering, azafatas, etc.).
- > **Ponencia informativa** de servicios o soluciones de la empresa. La ponencia será en horario de tarde y retransmitida online (20 minutos). La ponencia de este patrocinador se desarrollará en la sala de mayor aforo (Sala 25).
- > Inserción de logotipo junto con la marca del evento en al menos 5 superficies en las que se visibilicen los logos de la organización del evento.
- > Inserción del logotipo, en tamaño **XXL**, en:
 - o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
 - o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.
- > **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.
- > Emisión de **vídeo promocional** (máximo 2:30 minutos) en descansos.
- > **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.
- > **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.
- > **Nueve (9) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).
- > **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.
- > **Una (1) invitación** a la **cena oficial** del 25 de noviembre.
- > **Dos (2) invitaciones** al **cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.
- > Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.
- > **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Máximo 1 patrocinador

Aportación:
30.000€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
34.500€ + IVA a partir del 25 de septiembre

8.1.2. Estratégico



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

> **Stand de 5x4 (20 m²) en espacio único cerca de la sala principal (Sala 25).** El patrocinador podrá introducir nuevos elementos en el stand asumiendo el coste de los mismos, siempre supervisado por el CCN y cumpliendo con los estándares de la organización a este respecto. En ningún caso dificultará la visibilidad de otros patrocinadores.

> **Ponencia informativa** de servicios o soluciones de la empresa. La ponencia será en horario de tarde y retransmitida online (20 minutos). La ponencia de este patrocinador se desarrollará en la sala de mayor aforo (Sala 25).

> **Inserción de logotipo** junto con la marca del evento en al menos 5 superficies en las que se visibilicen los logos de la organización del evento.

> Inserción del logotipo, en tamaño **XXL**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
- o **Photocall** evento.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.

> Emisión de **vídeo promocional** (máximo 2:30 minutos) en descansos.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Nueve (9) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación** a la **cena oficial** del 25 de noviembre.

> **Dos (2) invitaciones** al **cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Máximo 6 patrocinadores

Aportación:
30.000€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
 34.500€ + IVA a partir del 25 de septiembre

8.1.3. Rooted Labs

Esta modalidad de patrocinio brinda la oportunidad de contar con un espacio doble en el evento. El Patrocinador de esta modalidad participará como expositor en el evento y además tendrá la oportunidad de impartir una ponencia en el programa. Su imagen aparecerá vinculada a la sala RootedLabs, coordinada por RootedCON, en la que se impartirán talleres eminentemente prácticos.

Este Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > **Ponencia informativa** de servicios o soluciones de la empresa en la **Sala 25**. Las ponencias serán en horario de tarde y retransmitidas online (20 minutos).
- > **Stand de 4x3 (12 m²)**. El patrocinador podrá introducir nuevos elementos en el stand asumiendo el coste de los mismos, siempre supervisado por el CCN y cumpliendo con los estándares de la organización a este respecto. En ningún caso dificultará la visibilidad de otros patrocinadores.
- > **Patrocinio Sala 20** que incluye:
 - o **Nombre de la sala** (indicado en puerta de entrada y programa).
 - o **Cabeceros de las butacas** durante los tres días del evento (intercalados con los del Organizador).
 - o **Marco de la pantalla de cine** de la sala (la emisión online llevará una carátula de las Jornadas junto con el logotipo del Patrocinador).
 - o **Cartela de inicio en las pantallas de proyección** con el logotipo durante los 15 minutos previos al inicio del evento. Se proyectará de forma presencial y online (texto o imagen que aparece antes de que comience la ponencia).
- > Inserción de logotipo junto con la marca del evento en al menos 5 superficies en las que se visibilicen los logos de la organización del evento.
- > Inserción de logotipo, tamaño **XXL**, en:
 - o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
 - o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.
- > **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.
- > **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.
- > Emisión del **vídeo promocional** (máximo 2:30 minutos) en descansos.
- > **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.
- > **Nueve (9) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).
- > **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

- > **Una (1) invitación** a la **cena oficial** del 25 de noviembre.
- > **Dos (2) invitaciones** al **cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.
- > Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.
- > **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Máximo 1 patrocinador

Aportación:
30.000€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
34.500€ + IVA a partir del 25 de septiembre



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.2. Patrocinador modalidad Expositor

Esta modalidad de patrocinio ofrece al Patrocinador la posibilidad de contar con un espacio en el evento, incrementando notoriamente su visibilidad e impacto en el mismo. En este espacio podrá compartir con el resto de asistentes conocimientos e información sobre su empresa.

8.2.1. Diamante



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

> **Stand de 4x3 (12 m²).** El patrocinador podrá introducir nuevos elementos en el stand asumiendo el coste de los mismos, siempre supervisado por el CCN y cumpliendo con los estándares de la organización a este respecto. En ningún caso dificultará la visibilidad de otros patrocinadores.

> **Ponencia informativa** de servicios o soluciones de la empresa. Las ponencias serán en horario de tarde y retransmitidas online (20 minutos).

> Inserción de logotipo, tamaño **XL**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
- o **Photocall** evento.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

- > **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.
- > Emisión de **vídeo promocional** (máximo 2:30 minutos) en descansos.
- > **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.
- > **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.
- > **Ocho (8) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).
- > **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.
- > **Dos (2) invitaciones al cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.
- > Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.
- > **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Máximo 10 patrocinadores

Aportación:
25.000€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
28.750€ + IVA del 25 de septiembre

8.2.2. Platinum

La organización podrá aumentar o disminuir el número máximo y mínimo de patrocinadores por modalidad de patrocinio de acuerdo con las necesidades del evento.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > **Stand de 3x2 (6 m²).** El patrocinador podrá introducir nuevos elementos en el stand asumiendo el coste de los mismos, siempre supervisado por el CCN y cumpliendo con los estándares de la organización a este respecto. En ningún caso dificultará la visibilidad de otros patrocinadores.
- > Inserción de logotipo, tamaño **L**, en:
 - o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
 - o **Photocall evento.**

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.
- > **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.
- > **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales.**
- > **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento
- > **Cinco (5) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).
- > **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.
- > **Dos (2) invitaciones al cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.
- > Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.
- > **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Máximo 36 patrocinadores

Aportación:

15.500€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
17.825€ + IVA a partir del 25 de septiembre



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.2.3. Coffee Corner



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

El **networking** es uno de los mayores beneficios de poder asistir al evento. Teniendo en cuenta lo ocurrido en ediciones anteriores, los “**momentos de café**” o “**coffee breaks**” son clave para ello. Por este motivo, la organización brinda la posibilidad de patrocinar las **5 estaciones de café** que estarán **estratégicamente ubicadas** en el espacio del evento. Este patrocinio supone, por tanto, conseguir impacto de manera continua a lo largo del evento y, en momentos, en los que la mayoría de asistentes buscan ampliar su red de contactos y oportunidades de negocio.

El patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > 5 estaciones de café con logo de la empresa patrocinadora en el mostrador, así como en la parte trasera. En caso de que el Patrocinador desee contar detrás del mostrador con una pantalla en la que proyectar algún vídeo o información del Patrocinador, podrá hacerlo, asumiendo dicho coste.
- > Posibilidad de depositar material promocional (folletos, informes, etc) en el mostrador de las 5 estaciones de café.
- > Inserción de logotipo, tamaño L, en:
 - o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
 - o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.
- > **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.
- > **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.
- > **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.
- > **Ocho (8) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).
- > **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.
- > **Dos (2) invitaciones** al **cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.
- > Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.
- > **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Máximo 1 patrocinador

Aportación:
23.000€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
 26.450€ + IVA a partir del 25 de septiembre

8.2.4. Coworking



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

Este año, estamos ofreciendo una oportunidad única para patrocinar el Área de Coworking, un espacio diseñado para facilitar el trabajo en un **entorno cómodo y profesional** dentro del evento donde los asistentes puedan trabajar, mantener reuniones y establecer **conexiones valiosas entre los profesionales del sector**. Este espacio será un punto de encuentro clave para interactuar con otros profesionales.

Los beneficios de este Patrocinio ofrecen una **alta visibilidad y exposición de la marca** a todos los asistentes del evento, una **asociación positiva de la empresa** patrocinadora y un **engagement directo**

mediante interacciones con el público objetivo, recolectando feedback valioso y fomentando relaciones comerciales y un sentido de comunidad. La ubicación del área será en un lugar central dentro del recinto del evento, accesible y visible para todos los asistentes.

Esta categoría está limitada a una (1) empresa, que tendrá la exclusividad de ser el único patrocinador del área. La organización se encargará del diseño y montaje de este espacio, que se entregará "llave en mano" al patrocinador.

Este patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño L, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento

> **Ocho (8) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Dos (2) invitaciones al cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Máximo 1 patrocinador

Aportación:
25.000€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
 28.750€ + IVA a partir del 25 de septiembre

8.2.5. Innovación

La organización podrá aumentar o disminuir el número máximo y mínimo de patrocinadores por modalidad de patrocinio de acuerdo con las necesidades del evento.

Este año el evento contará de nuevo con este patrocinio tras su gran acogida en la edición anterior. El patrocinio Innovación ofrece la oportunidad de contar con presencia y visibilidad en el evento, poniendo el foco en el papel que la innovación y las soluciones disruptivas que se están desarrollando juegan en la ciberseguridad.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > Expositor individual en espacio el que se agrupan pequeños expositores enfocados en el ámbito de la ciberseguridad.
- > Inserción de logotipo, tamaño L, en:
 - o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
 - o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.
- > **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.
- > **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.
- > **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento
- > **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).
- > **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.
- > **Una (1) invitación al cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.
- > Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.
- > **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Máximo 11 patrocinadores

Aportación:
5.000€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
5.750€ + IVA a partir del 25 de septiembre



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.3. Patrocinador modalidad Ponente

8.3.1. Gold

La organización podrá aumentar o disminuir el número máximo y mínimo de patrocinadores por modalidad de patrocinio de acuerdo con las necesidades del evento.

Esta modalidad de patrocinio brinda a los Patrocinadores la oportunidad de tener un posicionamiento destacado en el evento a través de una ponencia en la que hablar sobre sus servicios o soluciones. Dicha ponencia tendrá impacto directo en los asistentes, tanto en los que lo hagan de forma presencial como en los que lo hagan de manera online. De esta forma la repercusión alcanzada por el Patrocinio del evento es muy relevante.

Este Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > **Ponencia informativa** de servicios o soluciones de la empresa. Las ponencias serán en horario de tarde y retransmitidas online (20 minutos).
- > Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:
 - o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
 - o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.
- > **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.
- > **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.
- > **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.
- > **Cuatro (4) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).
- > **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.
- > **Una (1) invitación al cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.
- > Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.
- > **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Máximo 14 patrocinadores

Aportación:
16.000€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
18.400€ + IVA a partir del 25 de septiembre

8.4. Patrocinador modalidad Promo

8.4.1. Silver

Esta modalidad de patrocinio ofrece un alto nivel de visibilidad de la marca, incluyendo los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **S**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo cedido por la Organización para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Ilimitado

Aportación:
3.500€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
4.025€ + IVA a partir del 25 de septiembre

8.5. Patrocinador modalidad Especial

8.5.1. Sala 25



Esta opción brinda la oportunidad de ser el Patrocinador de la sala de mayor capacidad del evento en la que se llevan a cabo la inauguración y clausura por parte de autoridades (aforo de 950 personas) tendiendo, por tanto, la mayor afluencia de público. **La sala se identificará con el nombre de la empresa.** El Patrocinador de la Sala 25 tendrá **visibilidad de marca tanto para los asistentes presenciales como para los online**, incrementando así el impacto de su participación en el evento.

El patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
- o **Photocall evento.**

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

- > **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.
- > **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales.**
- > **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento
- > **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.
- > **Cuatro (4) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).
- > **Una (1) invitación al cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.
- > Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.
- > **Regalo insitucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

En cuanto a la Sala 25, el Patrocinador contará con las siguientes contraprestaciones:

- > **Nombre de la sala** (indicado en puerta de entrada y programa).
- > **Cabeceros de las butacas** durante los tres días del evento (intercalados con los del Organizador).
- > **Marco de la pantalla de cine** de la sala (la emisión online llevará una carátula de las Jornadas junto con el logotipo del Patrocinador).
- > **Cartela de inicio en las pantallas de proyección** con el logotipo durante los 15 minutos previos al inicio del evento. Se proyectará de forma presencial y online (texto o imagen que aparece antes de que comience la ponencia).

Máximo 1 patrocinador

Aportación:
15.000€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
17.250€ + IVA a partir del 25 de septiembre

8.5.2. Sala 16, Sala 17, Sala 18, Sala 19 y Sala 21

Esta opción brinda la oportunidad de ser el Patrocinador de una de las salas (sala 16, sala 17, sala 18, sala 19 y/o sala 21) del evento. **Cada sala se corresponde con un patrocinio.** La sala patrocinada se identificará con el nombre de la empresa. El Patrocinador de la sala tendrá visibilidad de marca tanto para los asistentes presenciales como para los online, incrementando así el impacto de su participación en el evento. **Los detalles que se señalan a continuación (precio y contraprestaciones) se refieren al patrocinio individual de cada una de las salas.**



SALA 16

El patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
- o **Photocall evento.**

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales.**

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).

> **Una (1) invitación al cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.



SALA 17

En cuanto a la Sala que el patrocinador elija patrocinar, contará con las siguientes contraprestaciones:

- > **Nombre de la sala** (indicado en puerta de entrada y programa).
- > **Cabeceros de las butacas** durante los tres días del evento (intercalados con los del Organizador).
- > **Marco de la pantalla de cine** de la sala (la emisión online llevará una carátula de las Jornadas junto con el logotipo del Patrocinador).



Máximo 1 patrocinador por Sala

Aportación:
 2.990€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
 3.439€ + IVA a partir del 25 de septiembre



8.5.3. Lanyard

Esta opción de patrocinio permite al Patrocinador plasmar su logo en los lanyards oficiales del evento, elemento que será utilizado durante los 4 días y en todo momento por los asistentes con la consiguiente repercusión.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Máximo 1 patrocinador

Aportación:

18.000€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
20.700€ + IVA a partir del 25 de septiembre



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.5.4. Vaso térmico

Esta opción de patrocinio permite al Patrocinador plasmar su logo en los vasos térmicos del evento, elemento que podrá ser utilizado durante los 4 días y en todo momento por los asistentes con la consiguiente repercusión.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Máximo 1 patrocinador

Aportación:

10.000€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
11.500€ + IVA a partir del 25 de septiembre



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.5.5. Boli

Esta opción de patrocinio permite al Patrocinador plasmar su logo en los bolis oficiales del evento, elemento que podrá ser utilizado durante los 4 días y en todo momento por los asistentes con la consiguiente repercusión.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Máximo 1 patrocinador

Aportación:

3.500€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
4.025€ + IVA a partir del 25 de septiembre



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.5.6. Bloc

Esta opción de patrocinio permite al Patrocinador plasmar su logo en los blocs oficiales del evento, elemento que podrá ser utilizado durante los 4 días y en todo momento por los asistentes con la consiguiente repercusión.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Máximo 1 patrocinador

Aportación:
8.000€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
 9.200€ + IVA a partir del 25 de septiembre



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.5.7. Calcetines

Esta opción de patrocinio permite al Patrocinador plasmar su logo en los calcetines oficiales del evento. Esta es una de las modalidades de patrocinio que otorgan visibilidad de marca más duradera en el tiempo, ya que los asistentes podrán seguir utilizándolos una vez terminado el evento.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Máximo 1 patrocinador

Aportación:
15.500€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
 17.825€ + IVA a partir del 25 de septiembre



Completamente
personalizables

*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.5.8. Bolsa

Esta opción de patrocinio permite al Patrocinador plasmar su logo en la bolsa oficial del evento. Esta es una de las modalidades de patrocinio que otorgan visibilidad de marca más duradera en el tiempo, ya que los asistentes podrán seguir utilizándola una vez terminado el evento.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Máximo 1 patrocinador

Aportación:

12.000€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
13.800€ + IVA a partir del 25 de septiembre



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.5.9. Cintas catenarias zona acreditación

Esta opción de patrocinio permite al Patrocinador plasmar su logo en las catenarias utilizadas para marcar las líneas que deben seguir los asistentes para acceder al mostrador de acreditaciones y, poder así, entrar al evento. Esta es una de las modalidades de patrocinio que otorgan una considerable visibilidad de marca, ya que los asistentes deben pasar cada día por esa zona para poder acceder.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
- o **Photocall** evento.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento (en estas invitaciones se incluye el personal del espacio y los/las ponentes).

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Máximo 1 patrocinador

Aportación:

3.500€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre

4.025€ + IVA a partir del 25 de septiembre



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.5.10. Cena oficial 25 de noviembre

Uno de los momentos más importantes del evento, donde el networking es protagonista, es la cena oficial. Este encuentro tendrá lugar el 25 de noviembre de 2025, en el espacio privado escogido por la organización para cerrar con broche de oro el primer día del evento. Esta opción de patrocinio permite al Patrocinador ser la imagen de la cena oficial del evento y, por tanto, quedar asociado con uno de los momentos más relevantes del evento.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > Patrocinio de la cena oficial para un mínimo de 150 personas. La Organización se reserva la posibilidad de que un 60% de los invitados sean aportados por la propia organización y el otro 40% por el Patrocinador. Los gastos de logística correrán a cargo del Patrocinador.
- > Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:
 - o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>).
 - o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 31 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.
- > **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.
- > **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.
- > **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.
- > **Cuatro (4) invitaciones diarias** para personal de la empresa/clientes para los días del evento.
- > **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.
- > **Una (1) invitación al cóctel de clausura** (27 de noviembre) con autoridades y equipo CCN.
- > Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.
- > **Regalo institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

Máximo 1 patrocinador

Aportación:
20.000€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
 23.000€ + IVA a partir del 25 de septiembre

8.5.11. Entradas

- > Adquisición de 10 entradas adicionales para los cuatro días del evento. Este patrocinio irá ligado a cualquier otro patrocinio (no podrá adquirirse de forma aislada) y en función del aforo disponible.

En función del aforo disponible

Aportación:
1.500€ + 21% IVA hasta el 24 de septiembre
 1.725€ + IVA a partir del 25 de septiembre

Tabla de patrocinios

	DIFERENCIAL			EXPOSITOR					PONENTE	PROMO
	Vip	Estratégico	Rooted Labs	Diamante	Platinum	Coffee Corner	Coworking	Innovación	Gold	Silver
APORTACIÓN 21% IVA no incluido en €. ⁽¹⁾	30.000€	30.000€	30.000€	25.000€	15.500€	23.000€	25.000€	5.000€	16.000€	3.500€
Número de patrocinios ⁽²⁾	1	6	1	10	36	1	1	11	14	ilimitado
Stand Sala Lumière	Sí (90m²)	Sí (5x4)	Sí (4x3)	Sí (4x3)	Sí (3x2)	Sí, 5 estaciones	Sí (espacio reservado)	Sí	No	No
Sala Rooted Labs	No	No	Sí	No	No	No	No	No	No	No
Ponencia informativa	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	Sí	No
Tamaño logo	XXL	XXL	XXL	XL	L	L	L	L	M	S

MARCA DEL EVENTO										
Logotipo visible en al menos 5 superficies junto a logo oficial evento	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No	No
Logotipo página web del evento	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Logotipo en pantalla photocall	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
App del evento	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Video promocional en salas	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No	No
Imagen con su logotipo para uso en redes sociales	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Listado de inscritos y ponentes ⁽⁶⁾	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Invitaciones presenciales diarias	9	9	9	8	5	8	8	2	4	2
Entradas online	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Invitaciones cena oficial	1	1	1	No	No	No	No	No	No	No
Invitaciones cóctel clausura	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
Mención comunicado oficial	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Regalo institucional	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

⁽¹⁾ Los precios aquí señalados se incrementarán en un 15% a partir del 25 de septiembre

⁽²⁾ El número de patrocinios Platinum, Innovación y Gold podrá aumentar o disminuir de acuerdo a las necesidades del evento

⁽³⁾ SP: Ligado a otro patrocinio, número máximo dependerá del aforo

⁽⁴⁾ NA: La modalidad Especial Entradas va ligada a otro patrocinio, por lo que el Patrocinador tendrá las contraprestaciones correspondientes a dicho patrocinio más el pack de 10 entradas

⁽⁵⁾ El Patrocinador se reserva la posibilidad de que un 40% de los invitados sean aportados por el mismo

⁽⁶⁾ El listado de inscritos y ponentes solo se enviará a la persona que se incluyan como contacto de marketing en el contrato de patrocinio, una vez finalice el evento

ESPECIAL

	Sala 25	Salas 16, 17, 18, 19 y 21	Lanyard	Bolsa	Vaso térmico	Bloc	Boli	Calcetines	Cintas catenarias	Cena oficial	Entradas
APORTACIÓN 21% IVA no incluido en €. ⁽¹⁾	15.000€	2.990€	18.000€	12.000€	10.000€	8.000€	3.500€	15.500€	3.500€	20.000€	1.500€
Número de patrocinios ⁽²⁾	1	1 por sala	1	1	1	1	1	1	1	1	SP ⁽³⁾
Stand Sala Lumière	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	NA ⁽⁴⁾
Sala Rooted Labs	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	NA ⁽⁴⁾
Ponencia informativa	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	NA ⁽⁴⁾
Tamaño logo	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	NA ⁽⁴⁾

MARCA DEL EVENTO											
Logotipo visible en al menos 5 superficies junto a logo oficial evento	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	NA ⁽⁴⁾
Logotipo página web del evento	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	NA ⁽⁴⁾
Logotipo en pantalla photocall	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	NA ⁽⁴⁾
App del evento	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	NA ⁽⁴⁾
Video promocional en salas	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	NA ⁽⁴⁾
Imagen con su logotipo para uso en redes sociales	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	NA ⁽⁴⁾

Listado de inscritos y ponentes ⁽⁶⁾	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	NA ⁽⁴⁾
Invitaciones presenciales diarias	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	10
Entradas online	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	NA ⁽⁴⁾
Invitaciones cena oficial	No	No	No	No	No	No	No	No	No	Sí ⁽⁵⁾	NA ⁽⁴⁾
Invitaciones cóctel clausura	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	NA ⁽⁴⁾
Mención comunicado oficial	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	NA ⁽⁴⁾
Regalo institucional	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	NA ⁽⁴⁾

⁽¹⁾ Los precios aquí señalados se incrementarán en un 15% a partir del 25 de septiembre

⁽²⁾ El número de patrocinios Platinum, Innovación y Gold podrá aumentar o disminuir de acuerdo a las necesidades del evento

⁽³⁾ SP: Ligado a otro patrocinio, número máximo dependerá del aforo

⁽⁴⁾ NA: La modalidad Especial Entradas va ligada a otro patrocinio, por lo que el Patrocinador tendrá las contraprestaciones correspondientes a dicho patrocinio más el pack de 10 entradas

⁽⁵⁾ El Patrocinador se reserva la posibilidad de que un 40% de los invitados sean aportados por el mismo

⁽⁶⁾ El listado de inscritos y ponentes solo se enviará a la persona que se incluyan como contacto de marketing en el contrato de patrocinio, una vez finalice el evento



9. Apoyo institucional

Podrá ser cualquier Organismo o Institución del Sector Público que desee colaborar y participar activamente en las Jornadas.

Contrapartida

El logotipo de su Organismo o Institución figurará en la página web del evento y se dará prioridad a sus miembros a la hora de aceptar las solicitudes de inscripción (garantizando, como mínimo, dos (2) entradas para los miembros de la Organización).



10. Entidades colaboradoras

Podrá ser Entidad Colaboradora cualquier organización que facilite la difusión de las Jornadas entre sus miembros y/o asociados. Cualquier entidad que figure como tal apoyará la difusión de las distintas notas de prensa sobre el evento entre sus miembros o público objetivo. Asimismo, se compromete a seguir los perfiles en redes sociales (X, LinkedIn y Telegram) del CCN-CERT (@ CC-NCERT) para promocionar también a través de estos canales las informaciones publicadas por la Organización relacionadas con las Jornadas.

Contrapartida

El logotipo de la Entidad Colaboradora figurará en la página web del evento y se dará prioridad a sus miembros a la hora de aceptar las solicitudes de inscripción (garantizando, como mínimo, dos (2) entradas para los miembros de la Organización).



11. Medios colaboradores

Los medios de comunicación colaboradores facilitarán la difusión de las Jornadas entre sus lectores y asociados. Cualquier entidad que figure como tal apoyará la difusión de las distintas notas de prensa sobre el evento entre sus miembros o público objetivo y tratará de publicitar el evento en los soportes disponibles (digital y/o papel). Asimismo, se comprometerán a seguir los perfiles en redes sociales (X, LinkedIn y Telegram) del CCN-CERT (@CCNCERT) para promocionar también a través de estos canales las informaciones publicadas por la Organización relacionadas con las Jornadas.

Contrapartida

El logotipo de Medio Colaborador figurará en la página web del evento y se ofrecerá prioridad en la aceptación de inscripción para sus miembros.

**XIX
JORNADAS STIC
CCN-CERT**

**VII
JORNADAS DE
CIBERDEFENSA:
ESPDEF-CERT**

**CONGRESO
ROOTED_
CON**

**UN ESCUDO
DIGITAL PARA UNA
ESPAÑA INTER_
CONECTADA**

**MADRID,
24 AL 27 DE
NOVIEMBRE**

**CINES KINÉPOLIS
CIUDAD DE LA IMAGEN**

#STIC2025



/RootedCON®