

STIC 2026

IA OFENSIVA Y AMENAZA CUÁNTICA: HACIA UNA NUEVA CIBERSEGURIDAD

- XX JORNADAS STIC **CCN-CERT**
- VIII JORNADAS DE CIBERDEFENSA: **ESPDEF-CERT**
- CONGRESO **ROOTEDCON**

#STIC2026

**MADRID,
24 AL 27 DE
NOVIEMBRE**

CINES **KINÉPOLIS**
CIUDAD DE LA **IMAGEN**



/RootedCON^o



$$\begin{matrix} | \langle \\ | \psi \rangle |_{angle} = | \alpha \rangle | \theta \rangle |_{angle} \\ + | \beta \rangle | 1 \rangle |_{angle} \\ | \rangle \end{matrix}$$

IA ofensiva y amenaza cuántica: hacia una nueva ciberseguridad

Índice

1.	Presentación	4
2.	Sobre el evento	7
	Plano general del evento	8
3.	Programa	11
4.	App móvil	13
5.	Edición anterior	13
6.	Comunicación	15
7.	¿Por qué patrocinar este evento?	16
8.	Modalidades de patrocinio	17
	8.1 Patrocinador modalidad Diferencial	27
	8.1.1. VIP	27
	8.1.2. Estratégico	28
	8.1.3. Rooted Labs	29
	8.2. Patrocinador modalidad Expositor	30
	8.2.1. Diamante	30
	8.2.2. Platinum	31
	8.2.3. Coffee Corner	32
	8.2.4. Coworking	33
	8.2.5. Networking	34
	8.2.6. Innovación	35
	8.3. Patrocinador modalidad Ponente	36
	8.3.1. Gold	36
	8.4. Patrocinador modalidad Promo	37
	8.4.1. Silver	37
	8.5. Patrocinador modalidad Especial	38
	8.5.1. Sala 25	38
	8.5.2. Sala 6	39
	8.5.3. Sala 17, Sala 18, Sala 19, Sala 20 y Sala 21	40
	8.5.4. Sala 3, Sala 4 y Sala 5	42
	8.5.5. Lanyard	43
	8.5.6. Vaso térmico	44
	8.5.7. Boli	45
	8.5.8. Bloc	46
	8.5.9. Camisetas	47
	8.5.10. Bolsa	48
	8.5.11. Cintas catenarias zona acreditación	49
	8.5.12. Cena oficial	50
	8.5.13. Entradas individuales	50
9.	Apoyo institucional	53
10.	Entidades colaboradoras	53
11.	Medios colaboradores	54



1. Presentación

Por primera vez, los tres grandes eventos de ciberseguridad que se celebran en España se unen en una convocatoria sin precedentes, bajo el lema **“IA OFENSIVA Y AMENAZA CUÁNTICA: HACIA UNA NUEVA CIBERSEGURIDAD”**.

El Centro Criptológico Nacional (CCN) del Centro Nacional de Inteligencia (CNI), el Mando Conjunto del Ciberespacio (MCCE) y RootedCON organizan **las XX Jornadas STIC | VIII Jornadas de Ciberdefensa ESPDEF-CERT | Congreso RootedCON del 24 al 27 de noviembre de 2026, en los cines Kinépolis Ciudad de la Imagen de Madrid**.

Del 24 al 27 de noviembre de 2026 tendrá lugar una nueva edición de las Jornadas STIC, que este año alcanzan un hito especialmente significativo al **celebrar su 20ª edición**, consolidándose como el principal punto de encuentro de referencia en materia de ciberseguridad y ciberdefensa en España.

A lo largo de los cuatro días del evento, los asistentes podrán participar en **sesiones formativas y prácticas** diseñadas para ofrecer un aprendizaje técnico aplicado, centrado en las amenazas emergentes, las capacidades de detección y respuesta, y las herramientas más avanzadas para la protección de los entornos digitales. Estas actividades constituirán un espacio orientado al desarrollo de capacidades y al intercambio de conocimiento, especialmente **dirigido a perfiles técnicos, profesionales del sector, responsables de ciberseguridad y miembros de la comunidad especializada**.

En el marco de esta edición se celebrarán las XX Jornadas STIC, junto con las VIII Jornadas de Ciberdefensa ESPDEF-CERT, donde se presentarán las últimas investigaciones, iniciativas, estrategias, políticas, normativas y tecnologías aplicadas a la protección del ciberespacio. Durante estos cuatro días de encuentro, **expertos procedentes de la Administración Pública, las Fuerzas Armadas, el sector privado, la industria tecnológica y el ámbito académico** compartirán conocimientos, experiencias y casos de éxito a través de conferencias, mesas redondas, talleres especializados y espacios de colaboración.

Los contenidos abordarán algunos de los **desafíos más relevantes del actual escenario digital**, como la protección





de infraestructuras críticas y servicios esenciales, la gestión y respuesta ante incidentes, la inteligencia de amenazas, la resiliencia operativa, la seguridad en entornos emergentes y la evolución del marco normativo nacional y europeo. Todo ello con el objetivo de **reforzar las capacidades colectivas de prevención, detección y respuesta** frente a las amenazas que afectan al **ciberespacio**.

La celebración de la 20ª edición de las Jornadas STIC representa **un hito en la evolución de la ciberseguridad española** y refleja dos décadas de compromiso con la generación de conocimiento, la cooperación institucional y el fortalecimiento de las capacidades nacionales de ciberseguridad. En un contexto marcado por una creciente complejidad tecnológica y geopolítica, estas jornadas continúan siendo un **espacio estratégico para fomentar la colaboración entre el sector público, el sector privado, el ámbito académico y la comunidad especializada**.

Bajo el lema «**LA ofensiva y amenaza cuántica: hacia una nueva ciberseguridad**», el evento reunirá a miles de profesionales nacionales e internacionales vinculados a la seguridad de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Las jornadas **#STIC2026** volverán a consolidarse como una oportunidad única para impulsar el intercambio de conocimiento, la innovación, la cooperación y el fortalecimiento de una ciberseguridad cada vez más eficaz, resiliente y alineada con los desafíos presentes y futuros.

Con la celebración de esta nueva edición de las Jornadas STIC | Jornadas de Ciberdefensa ESPDEF-CERT | Congreso RootedCon reafirmamos nuestro liderazgo impulsando la colaboración y cooperación nacional para mantener a España en una posición ciberestratégica a nivel mundial.





2. Sobre el evento

■ Organizadores



■ Fecha y lugar de celebración

24

25

26

27

de noviembre 2026



Kinépolis

Ciudad de la Imagen
28223 Pozuelo de Alarcón
- Madrid

■ Más información



Web

<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>



Correo electrónico

eventos@ccn-cert.cni.es

Redes sociales



#STIC2026

■ Accesos

Acceso

Entrada central de Kinépolis

Coche

- > 3.000 plazas de **aparcamiento gratuito**
- > Acceso desde la A5, M-40 y M50

Metro

Metro Ligero ML-3 Ciudad del Cine

Autobuses interurbanos

- > Línea **658** Madrid (Moncloa)
- > Línea **572** Madrid (Aluche)

■ Plano general del evento

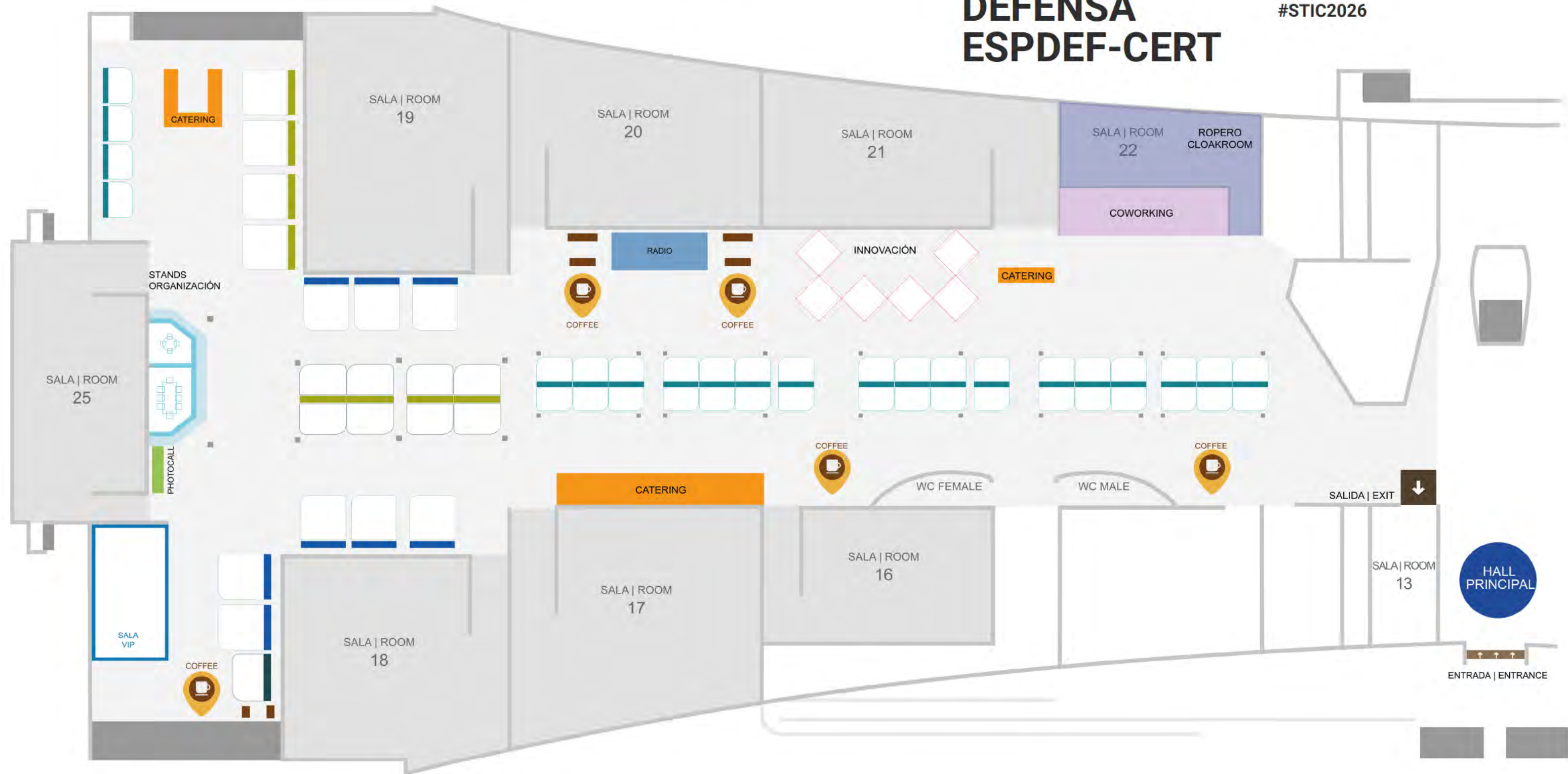
PASILLO 13-25

XX JORNADAS STIC

VIII JORNADAS DE CIBER- DEFENSA ESPDEF-CERT

CONGRESO ROOTED _CON

#STIC2026



Leyenda
colores
stands



Estratégico



Diamante



Platinum

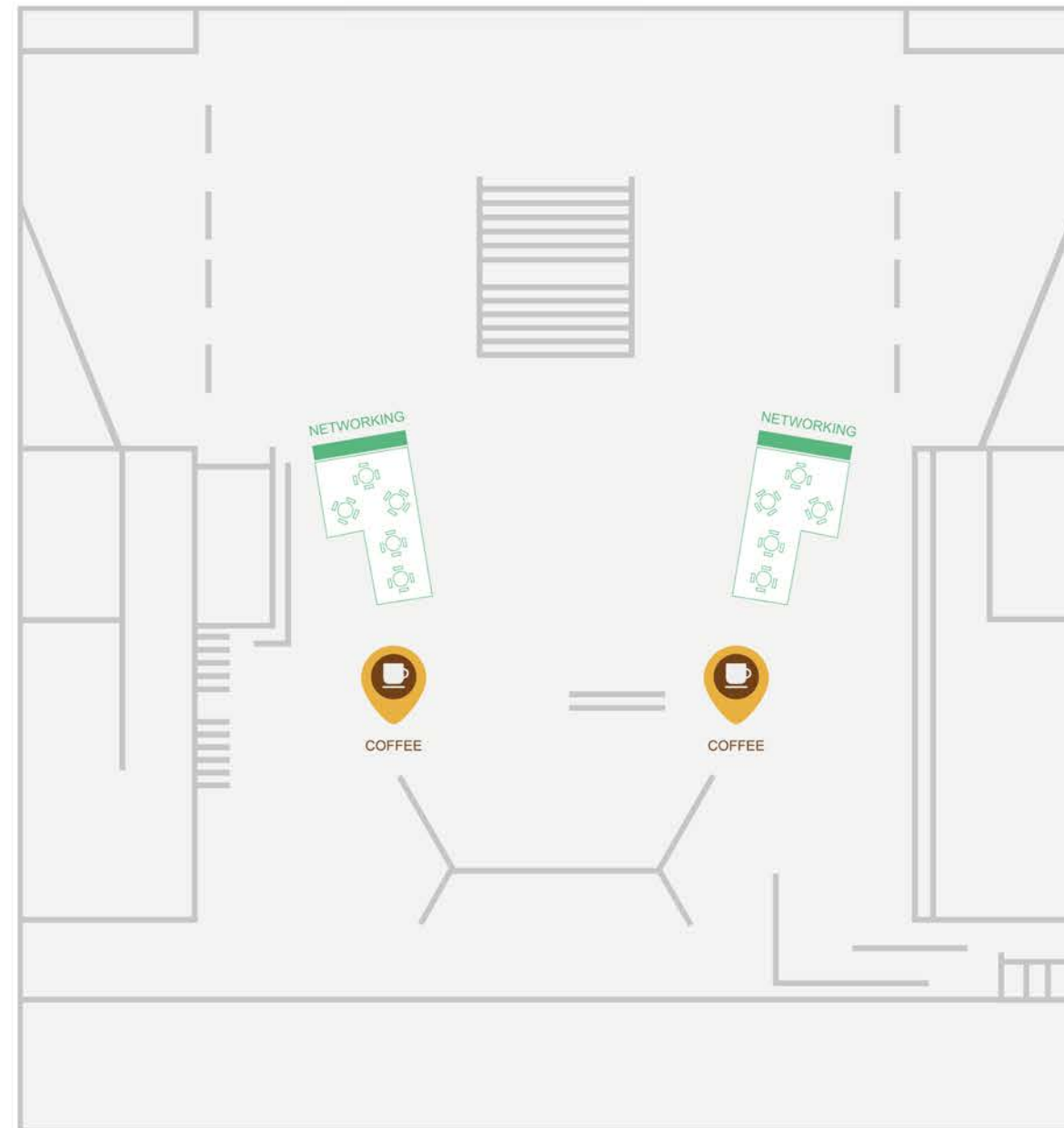
■ Plano general del evento

**XX
JORNADAS
STIC**

**VIII
JORNADAS
DE CIBER-
DEFENSA
ESPDEF-CERT**

**CONGRESO
ROOTED
_CON**

#STIC2026



HALL

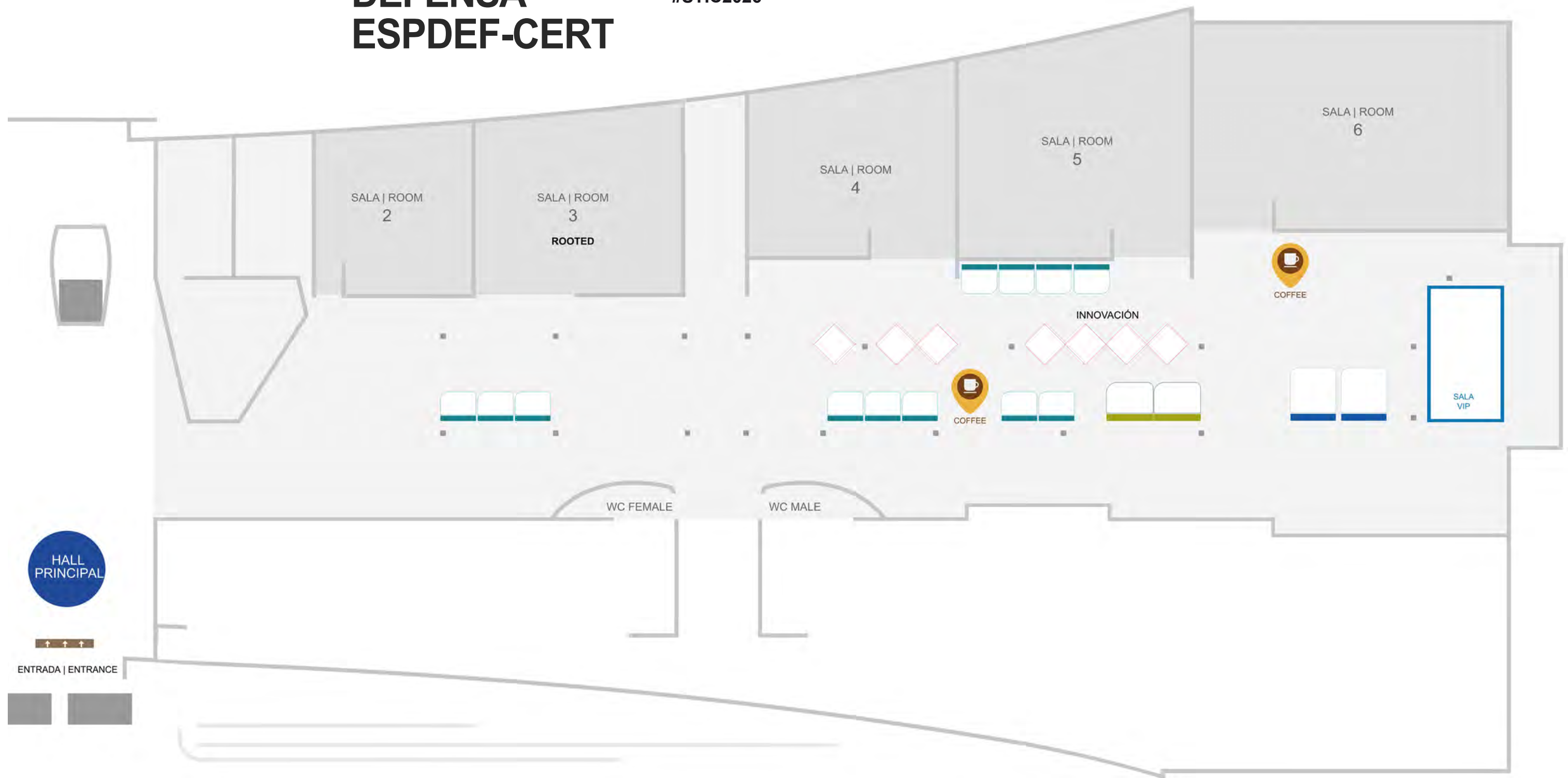
Plano general del evento

**XX
JORNADAS
STIC**

**VIII
JORNADAS
DE CIBER-
DEFENSA
ESPDEF-CERT**

**CONGRESO
ROOTED
_CON**
#STIC2026

**PASILLO
1-12**



Leyenda
colores
stands



Estratégico



Diamante



Platinum



3. Programa Pasillo 13-25

Los módulos y salas pueden estar sujetos a cambios

Puede consultar el programa actualizado en el portal oficial:
<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>

24 DE NOVIEMBRE MARTES			25 DE NOVIEMBRE MIÉRCOLES			26 DE NOVIEMBRE JUEVES			27 DE NOVIEMBRE VIERNES		
Acreditaciones y café			Acreditaciones y café			Acreditaciones y café			Acreditaciones y café		
Sala 18 Sala 20	09:00	ENS (CCN)	Todas las salas	09:00	Conferencia magistral Actividad CCN	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 21 Sala 25	09:00	SOCs - RNS (CCN)	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 21 Sala 25	09:00	SOCs - RNS (CCN)
	10:25	AEPD		09:55							
Sala 25	10:00	ROOTED LABS	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 21 Sala 25	10:00	SOCs - RNS (CCN)	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 21 Sala 25	13:55	OPERACIONES MILITARES EN EL CIBERESPACIO (MCCE)	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 21 Sala 25	12:25	OPERACIONES MILITARES EN EL CIBERESPACIO (MCCE)
	10:55										
Sala 18	11:00	ENS (CCN)	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 21 Sala 25	12:55	OPERACIONES MILITARES EN EL CIBERESPACIO (MCCE)	Sala 18 Sala 19 Sala 25	13:00	INTELIGENCIA ARTIFICIAL (SEDIA/AESIA)	Sala 17 Sala 18 Sala 19	11:30	INTELIGENCIA ARTIFICIAL (SEDIA/AESIA)
	13:55	12:00									
Sala 20	11:00	AEPD	Sala 17 Sala 20 Sala 25	12:25	INTELIGENCIA ARTIFICIAL (SEDIA/AESIA)	Sala 18 Sala 19 Sala 25	13:25	AMENAZAS Y TENDENCIAS (CCN)	Sala 17 Sala 18 Sala 19	11:55	AMENAZAS Y TENDENCIAS (CCN)
	12:55	12:00									
Sala 25	11:30	ROOTED LABS	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 21 Sala 25	13:00	ACTIVIDAD REALIDAD VIRTUAL (MCCE)	Sala 18 Sala 19 Sala 25	13:25	AMENAZAS Y TENDENCIAS (CCN)	Sala 17 Sala 18 Sala 19	11:55	AMENAZAS Y TENDENCIAS (CCN)
	13:55										
Sala 20	13:00	PONENCIA PREMIUM	Sala 17 Sala 20 Sala 25	12:00	PONENCIAS PREMIUM	Sala 18 Sala 19 Sala 25	13:25	PONENCIAS PREMIUM	Sala 17 Sala 18 Sala 19	12:30	PONENCIAS PREMIUM
	13:25										
			Sala 17 Sala 20 Sala 25	12:25	PONENCIAS PREMIUM	Sala 18 Sala 19 Sala 25	13:25	PONENCIAS PREMIUM	Sala 17 Sala 18 Sala 19	12:55	PONENCIAS PREMIUM
			Todas las salas	13:00	Inauguración oficial	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 21 Sala 25	13:55	Inauguración oficial	Sala 17 Sala 18 Sala 19	13:00	ENTREGA DE PREMIOS Y CLAUSURA
Descanso/Almuerzo			Descanso/Almuerzo			Descanso/Almuerzo			Descanso/Almuerzo		
Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 25	15:30	Ponencia Patrocinada (20 mins)	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 25	15:30	Ponencia Patrocinada (20 mins)	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 25	15:30	Ponencia Patrocinada (20 mins)	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 25	15:30	Ponencia Patrocinada (20 mins)
	15:50			15:50			15:50			15:50	
Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 25	16:15	Ponencia Patrocinada (20 mins)	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 25	16:15	Ponencia Patrocinada (20 mins)	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 25	16:15	Ponencia Patrocinada (20 mins)	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 25	16:15	Ponencia Patrocinada (20 mins)
	16:20			16:20			16:20			16:20	
Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 25	16:40	Ponencia Patrocinada (20 mins)	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 25	16:40	Ponencia Patrocinada (20 mins)	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 25	16:40	Ponencia Patrocinada (20 mins)	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 25	16:40	Ponencia Patrocinada (20 mins)
	16:45			16:45			16:45			16:45	
Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 25	17:05	Ponencia Patrocinada (20 mins)	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 25	17:05	Ponencia Patrocinada (20 mins)	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 25	17:05	Ponencia Patrocinada (20 mins)	Sala 17 Sala 18 Sala 19 Sala 20 Sala 25	17:05	Ponencia Patrocinada (20 mins)
Sala 21	15:30	ACTIVIDAD REALIDAD VIRTUAL (MCCE)	Sala 21	15:30	ACTIVIDAD REALIDAD VIRTUAL (MCCE)	Sala 21	15:30	ACTIVIDAD REALIDAD VIRTUAL (MCCE)	Sala 21	15:30	ACTIVIDAD REALIDAD VIRTUAL (MCCE)
	17:05			17:05			17:05			17:05	



3. Programa Pasillo 1-12

Los módulos y salas pueden estar sujetos a cambios

Puede consultar el programa actualizado en el portal oficial:
<https://jornadas.ccn-cert.cni.es>

25 DE NOVIEMBRE MIÉRCOLES			26 DE NOVIEMBRE JUEVES		
Acreditaciones y café			Acreditaciones y café		
Todas las salas	09:00 09:55	Conferencia magistral Actividad CCN	Sala 3 Sala 4 Sala 5	09:00 10:25	ROOTED LABS PYTEC (CCN) CPSTIC (CCN)
Sala 3 Sala 4 Sala 5	10:00 10:55	ROOTED LABS PYTEC (CCN) CPSTIC (CCN)	Sala 6	09:00 10:55	ENS (CCN)
Sala 6	10:00 12:55	ENS (CCN)	Sala 3 Sala 4	11:30 13:55	ROOTED LABS PYTEC (CCN)
Sala 6	12:00 12:25	PONENCIA PREMIUM	Sala 5	11:00 12:55	CPSTIC (CCN)
Sala 3 Sala 5	11:30 12:55	ROOTED LABS CPSTIC (CCN)	Sala 5	13:00 13:25	PONENCIA PREMIUM
Sala 4	11:30 12:00	PYTEC (CCN)	Sala 6	11:30 12:55	ENS (CCN)
Sala 4	12:00 12:25	PONENCIA PREMIUM	Sala 6	13:00 13:25	PONENCIA PREMIUM
Todas las salas	13:00 13:55	Inauguración oficial			
Descanso/Almuerzo			Descanso/Almuerzo		
Sala 3 Sala 4 Sala 5 Sala 6	15:30 15:50 15:55 16:15 16:20 16:40	Ponencia Patrocinada (20 mins) Ponencia Patrocinada (20 mins) Ponencia Patrocinada (20 mins)	Sala 3 Sala 4 Sala 5 Sala 6	15:30 15:50 15:55 16:15 16:20 16:40	Ponencia Patrocinada (20 mins) Ponencia Patrocinada (20 mins) Ponencia Patrocinada (20 mins)



4. App móvil

Disponible en:

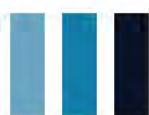


App Store



Google Play

- > Toda la información de las Jornadas, personalizable y actualizada.
- > Preguntas a los ponentes.
- > Encuestas de satisfacción.
- > Se publicarán en los markets indicados antes del evento.



5. Edición anterior

■ Fechas, actos de inauguración y clausura



**24, 25, 26 y 27
de noviembre de 2025**



La ministra de Defensa, Margarita Robles; la Secretaria de Estado Directora del CNI, Esperanza Casteleiro; la Secretaria de Estado de Seguridad, Aina Calvo; el Secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, Antonio Hernando; el Jefe de Estado Mayor de la Defensa, JEMAD, Almirante General Teodoro E. López; y el Director de la Agencia Estatal de Administración Digital, Juan Jesús Torres, inauguraron la última edición de las Jornadas STIC



El Subdirector General del CCN; Javier Candau; el Comandante del Mando Conjunto del Ciberespacio, el Vicealmirante Javier Roca; y el presidente de la Agencia Española de Protección de Datos, Lorenzo Cotino, clausuraron la última edición de las Jornadas



+ 16.200
asistentes



+ 9.500
presenciales

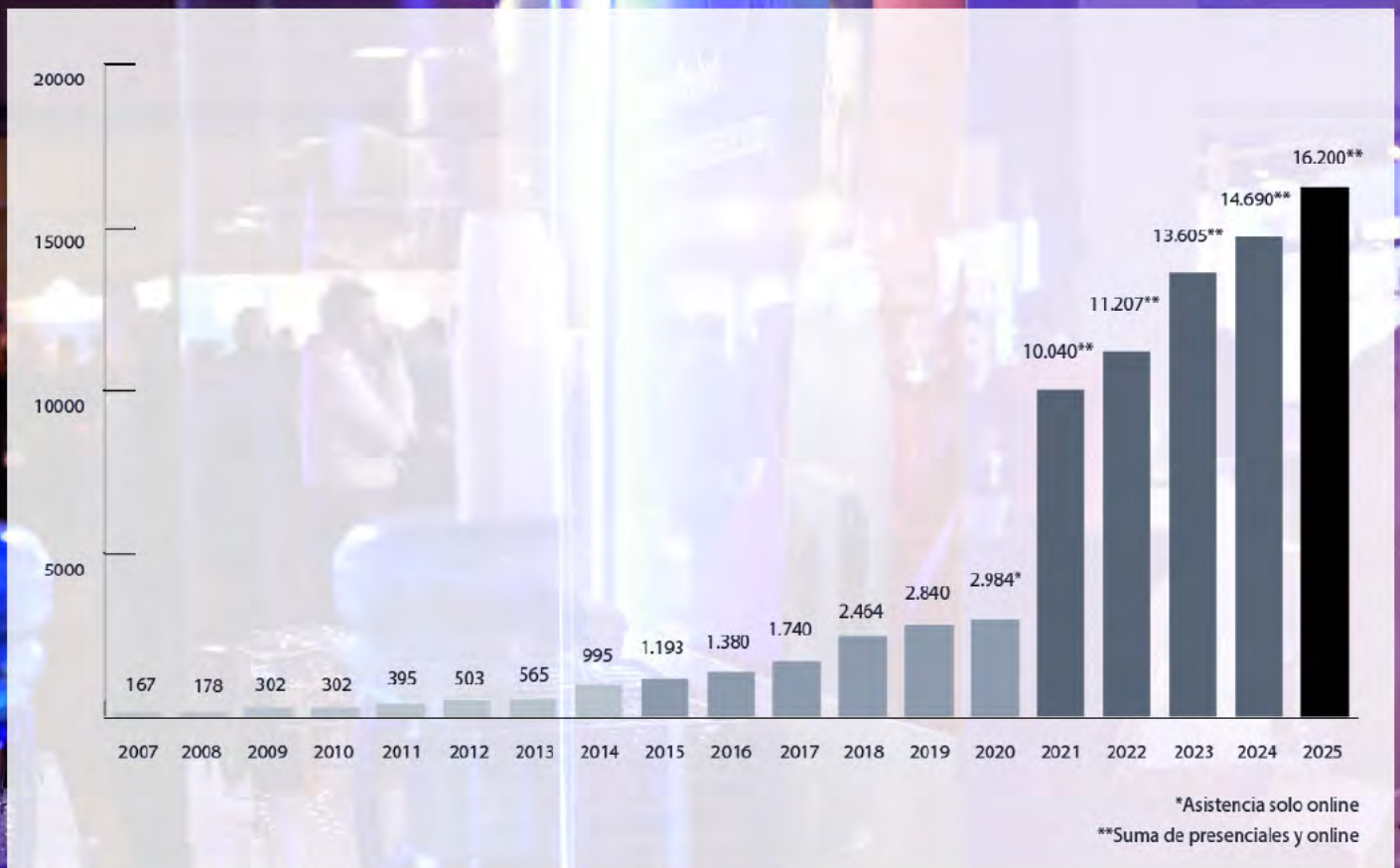


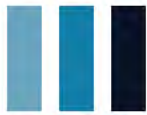
+ 42
países



Respaldado por
113 empresas
(patrocinadoras y colaboradores)

■ Asistencia presencial





6. Comunicación

Se realizará una intensa actividad de difusión y promoción del evento, a través de las siguientes acciones:

- 
Apoyo institucional: coordinación con los principales organismos que tienen competencias en materia de ciberseguridad en España y en América: Mando Conjunto del Ciberespacio (organizador), INCIBE, Oficina de Coordinación de Ciberseguridad (OCC), Departamento de Seguridad Nacional (DSN), Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, la Organización de los Estados Americanos (OEA), Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales (SETID), Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA), Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial (AESIA) y la Agencia Española de Protección de Datos (AEAD)
- 
Entidades colaboradoras: asociaciones y entidades del sector.
- 
Medios de comunicación oficiales del evento: Revista SIC, Capital Radio, y Red Seguridad.
- 
Redes sociales: Twitter, LinkedIn, YouTube y Telegram.
Hashtag: #STIC2026
- 
Website: <https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>
- 
Boletines digitales del CCN: + 17.000 suscriptores.
- 
Publicidad y notas de prensa.
- 
Invitaciones personales del CCN.
- 
App móvil para asistentes.



7. ¿Por qué patrocinar este evento?

Con una previsión total de asistencia presencial de 6.000 personas los días clave del evento y de participación online de más 7.000 usuarios, las XX Jornadas STIC CCN-CERT | VIII Jornadas de Ciberdefensa ESPDEF-CERT | Congreso RootedCON se consolidan como el principal encuentro de ciberseguridad celebrado en España.

■ ¿Qué beneficios encuentran los patrocinadores?

- ✓ **Generación de oportunidades de negocio y reuniones cualificadas** con responsables de decisión, como CISOs, CTOs y perfiles C-Level.
- ✓ **Acceso a una agenda de networking estructurado y encuentros 1:1**, facilitando conexiones de valor con clientes potenciales y partners estratégicos.
- ✓ **Impulsar la visibilidad y el posicionamiento de marca** ante profesionales, empresas y líderes del sector de la ciberseguridad.
- ✓ **Mostrar soluciones, productos y casos de éxito** mediante stands, ponencias, workshops técnicos y demostraciones en vivo.
- ✓ **Gestión de leads**, con herramientas que facilitan el seguimiento y la conversión de oportunidades comerciales.
- ✓ **Repercusión en medios de comunicación, canales digitales y redes sociales**, ampliando el alcance de la participación en el evento.
- ✓ **Acceso de primera mano a las últimas tendencias, retos e innovaciones** que están marcando la evolución del sector.



8. Modalidades de patrocinio

Teniendo en cuenta los beneficios mencionados en el punto anterior, derivados de la relevancia de este evento, la organización ha diseñado diversas modalidades de patrocinio para que las empresas del sector que estén interesadas puedan tener un papel relevante en el encuentro líder del sector de la ciberseguridad en España, consiguiendo así un impacto positivo en su imagen de marca e incrementando la posibilidad de crear oportunidades de negocio y relaciones relevantes.

Las distintas categorías de patrocinio cuentan con una serie de prestaciones, adecuadas a su coste y a los compromisos adquiridos por cada una de las partes. No obstante, corresponderá al CCN resolver las cuestiones relativas a la organización del evento, así como los términos y condiciones de la colaboración. La participación como Patrocinador de las XX Jornadas STIC | VIII Jornadas de Ciberdefensa ESPDEF-CERT | Congreso RootedCON supone la aceptación de los términos y condiciones establecidos en el presente documento.

FECHAS Y PRECIOS CONTRATACIÓN DE PATROCINIOS

El plazo para la contratación de patrocinios se habilita el día en que se envíe el presente documento y finalizará el 23 de octubre de 2026, excepto para los patrocinios especiales de bolsa evento, lanyard, boli, bloc, vaso térmico, camisetas y catenarias que finalizará el 1 de octubre de 2026. Por tanto, no será posible realizar contrataciones de patrocinio pasadas las respectivas fechas.

Asimismo, todas aquellas contrataciones de patrocinio que se realicen a partir del 16 de septiembre de 2026 tendrán un incremento en el precio del 15% respecto de los precios de salida del patrocinio.

DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS

En su XX aniversario, las #STIC2026 amplían por primera vez su superficie expositiva y de actividades, ocupando tanto el espacio tradicional como una nueva ala del recinto. Esta ampliación permitirá organizar los contenidos por ámbitos y ofrecer nuevas oportunidades de interacción entre asistentes, patrocinadores y ponentes.

Asimismo, el hall central se configurará como un espacio de encuentro y networking, conectado con ambas áreas del evento.

Pasillo 13-25: CCN-CERT / MCCE / RNS

Pasillo tradicional

**Abierta del martes 24 al
viernes 27 de noviembre**

Este espacio será el principal punto de encuentro para las temáticas relacionadas con la detección, respuesta y operaciones en ciberseguridad. Entre los contenidos que albergará destacan:

- SOC-RNS.
- Ciberamenaza y cibercrimen.
- Detección y respuesta ante incidentes.
- Operaciones militares en el ciberespacio.
- Refuerzo de la protección de datos.
- Inteligencia artificial y nuevos retos para la ciberseguridad.

Pasillo 1-12: ENS/ PYTEC / ROOTED

Pasillo nuevo

**Abierta el miércoles 25 y
jueves 26 de noviembre**

Este espacio estará dedicado a la prevención, la regulación y los retos normativos de la ciberseguridad, incorporando además los contenidos de **Rooted** y la actividad de las distintas unidades del CCN relacionadas con:

- Esquema Nacional de Seguridad (ENS).
- CPSTIC.
- Productos, Tecnologías y Servicios de Seguridad TIC (PYTEC).
- Gobernanza y cumplimiento normativo.
- Regulación y nuevos desafíos regulatorios en materia de ciberseguridad.

ÁGORA DE NETWORKING

Hall central

Durante los cuatro días de las Jornadas, el hall central se habilitará un espacio de encuentro destinado a favorecer las relaciones profesionales, el intercambio de conocimiento y la interacción entre asistentes, patrocinadores, empresas colaboradoras y representantes institucionales.

ORGANIZACIÓN DE LAS PONENCIAS

Los patrocinadores VIP, Estratégico, RootedLabs, Diamante y Gold dispondrán de una ponencia en horario de tarde incluida en su patrocinio.

Una vez formalizado y abonado el patrocinio, podrán seleccionar la sala para su ponencia entre las opciones disponibles, por orden de confirmación y pago.

Como opción adicional (PREMIUM), podrán solicitar una ponencia en la penúltima hora de la mañana, considerada franja premium por su alta asistencia, mediante un suplemento. Las plazas disponibles para esta franja serán limitadas y se asignarán, igualmente, una vez formalizado y abonado el patrocinio, por orden de pago.

Las ponencias en franja premium estarán sujetas a la aprobación previa de la Organización. Las propuestas deberán aportar valor al asistente y tener un enfoque técnico y de divulgación profesional. No se admitirán presentaciones de carácter comercial, promocional o centradas exclusivamente en productos o servicios de la compañía.

ORGANIZACIÓN DE STANDS

Los patrocinadores Estratégico, RootedLabs, Diamante, Platinum e Innovación que contraten un espacio en el Pasillo 13-25 podrán seleccionar la ubicación de su stand entre las disponibles en el momento de la confirmación y el abono del patrocinio, siguiendo el orden de formalización y pago.

En el caso de los patrocinadores ubicados en el Pasillo 1-12, la asignación de stands será realizada por la organización, garantizando una distribución equilibrada del espacio y la correcta ocupación del área expositiva hasta completar aforo.

MAXIMICE SU VISIBILIDAD

Descuento por contratación combinada

Las entidades patrocinadoras que contraten dos modalidades de patrocinio que incluyan espacio expositivo (stand) en ambos pasillos de la zona de exposición se beneficiarán de un 5% de descuento sobre el importe total de la contratación.

Condiciones de aplicación del descuento

Se aplicará un descuento del 5% sobre el importe total contratado a las empresas o entidades que formalicen la contratación simultánea de dos modalidades de patrocinio que contemplen la instalación de stands en ambos pasillos del área expositiva.

PATROCINIO MODALIDAD DIFERENCIAL

Esta modalidad de patrocinio va ligada a la marca del evento, por ello, cuenta con el mayor número de contraprestaciones y mayor visibilidad

VIP PASILLO 13-25 Incluye ponencia de 20 minutos en Sala 25 + espacio 90 m² PASILLO 13-25	Número de patrocinios: 1 Precio: 33.000€ + IVA hasta el 15 de septiembre 37.950€ + IVA a partir del 16 de septiembre +5.000€ + IVA Ponencia Premium
VIP PASILLO 1-12 Incluye ponencia de 20 minutos en Sala 6 + espacio 90 m² PASILLO 1-12	Número de patrocinios: 1 Precio: 21.450€ + IVA hasta el 15 de septiembre 24.668€ + IVA a partir del 16 de septiembre +3.000€ + IVA Ponencia Premium
ESTRATÉGICO PASILLO 13-25 Incluye ponencia de 20 minutos en Sala 25 + stand PASILLO 13-25	Número de patrocinios: 8 Precio: 33.000€ + IVA hasta el 15 de septiembre 37.950€ + IVA a partir del 16 de septiembre +5.000€ + IVA Ponencia Premium
ESTRATÉGICO PASILLO 1-12 Incluye ponencia de 20 minutos en Sala 6 + stand PASILLO 1-12	Número de patrocinios: 2 Precio: 21.450€ + IVA hasta el 15 de septiembre 24.668€ + IVA a partir del 16 de septiembre +3.000€ + IVA Ponencia Premium
ROOTED LABS PASILLO 13-25 Incluye ponencia de 20 minutos en Sala 25 + stand PASILLO 13-25	Número de patrocinios: 1 Precio: 33.000€ + IVA hasta el 15 de septiembre 37.950€ + IVA a partir del 16 de septiembre +5.000€ + IVA Ponencia Premium

PATROCINIO MODALIDAD EXPOSITOR

Esta modalidad de patrocinio ofrece al Patrocinador la posibilidad de contar con un espacio en el evento, incrementando notoriamente su visibilidad e impacto en el mismo.

DIAMANTE PASILLO 13-25 Incluye ponencia de 20 minutos + stand 	Número de patrocinios: 12 Precio: 27.500€ + IVA hasta el 15 de septiembre 31.625€ + IVA a partir del 16 de septiembre +4.000€ + IVA Ponencia Premium
DIAMANTE PASILLO 1-12 Incluye ponencia de 20 minutos + stand 	Número de patrocinios: 2 Precio: 17.875€ + IVA hasta el 15 de septiembre 20.557€ + IVA a partir del 16 de septiembre +2.500€ + IVA Ponencia Premium
PLATINUM PASILLO 13-25 Stand 	Número de patrocinios: 38 Precio: 17.000€ + IVA hasta el 15 de septiembre 19.950€ + IVA a partir del 16 de septiembre
PLATINUM PASILLO 1-12 Stand 	Número de patrocinios: 12 Precio: 11.000€ + IVA hasta el 15 de septiembre 12.650€ + IVA a partir del 16 de septiembre

COFFEE CORNER PASILLO 13-25 Cinco estaciones de café 	Número de patrocinios: 1 Precio: 25.300€ + IVA hasta el 15 de septiembre 29.100€ + IVA a partir del 16 de septiembre
COFFEE CORNER PASILLO 1-12 Dos estaciones de café 	Número de patrocinios: 1 Precio: 6.580€ + IVA hasta el 15 de septiembre 7.565€ + IVA a partir del 16 de septiembre
COFFEE CORNER ÁGORA DE NETWORKING Dos estaciones de café 	Número de patrocinios: 1 Precio: 18.000€ + IVA hasta el 15 de septiembre 20.700€ + IVA a partir del 16 de septiembre
COWORKING PASILLO 13-25 Espacio exclusivo 	Número de patrocinios: 1 Precio: 27.500€ + IVA hasta el 15 de septiembre 31.625€ + IVA a partir del 16 de septiembre
COWORKING PASILLO 1-12 Espacio exclusivo 	Número de patrocinios: 1 Precio: 18.000€ + IVA hasta el 15 de septiembre 20.700€ + IVA a partir del 16 de septiembre
NETWORKING ÁGORA DE NETWORKING Espacio exclusivo reuniones 	Número de patrocinios: 2 Precio: 20.000€ + IVA hasta el 15 de septiembre 23.000€ + IVA a partir del 16 de septiembre
INNOVACIÓN PASILLO 13-25 Pequeño expositor individual 	Número de patrocinios: 6 Precio: 5.500€ + IVA hasta el 15 de septiembre 6.325€ + IVA a partir del 16 de septiembre
INNOVACIÓN PASILLO 1-12 Pequeño expositor individual 	Número de patrocinios: 7 Precio: 3.600€ + IVA hasta el 15 de septiembre 4.140€ + IVA a partir del 16 de septiembre

PATROCINIO MODALIDAD PONENTE

Esta modalidad de patrocinio brinda a los Patrocinadores la oportunidad de tener un posicionamiento destacado en el evento a través de una ponencia en la que podrá hablar sobre sus servicios o soluciones.

GOLD | PASILLO 13-25

Ponencia de 20 minutos

PASILLO 13-25

Número de patrocinios: 12

Precio:

17.600€ + IVA hasta el 15 de septiembre

20.240€ + IVA a partir del 16 de septiembre

+2.500€ + IVA Ponencia Premium

GOLD | PASILLO 1-12

Ponencia de 20 minutos

PASILLO 1-12

Número de patrocinios: 10

Precio:

17.600€ + IVA hasta el 15 de septiembre

20.240€ + IVA a partir del 16 de septiembre

+2.500€ + IVA Ponencia Premium

PATROCINIO MODALIDAD PROMO

Esta modalidad de patrocinio ofrece un alto nivel de visibilidad de la marca antes, durante, y después del evento.

SILVER

Imagen de marca

Número de patrocinios: ilimitado

Precio:

3.850€ + IVA hasta el 15 de septiembre

4.450€ + IVA a partir del 16 de septiembre

PATROCINIO MODALIDAD ESPECIAL

Esta modalidad otorga a los Patrocinadores la posibilidad de contar con un posicionamiento destacado en el evento. Aquellos que opten por esta modalidad de patrocinio estarán asociados a momentos clave del evento.

SALA 25 PASILLO 13-25 	Número de patrocinios: 1 Precio: 16.500€ + IVA hasta el 15 de septiembre 18.975€ + IVA a partir del 16 de septiembre
SALA 6 PASILLO 1-12 	Número de patrocinios: 1 Precio: 10.725€ + IVA hasta el 15 de septiembre 12.350€ + IVA a partir del 16 de septiembre
SALA 17, SALA 18, SALA 19 y SALA 20 PASILLO 13-25 	Número de patrocinios: 1 Precio: 6.000€ + IVA hasta el 15 de septiembre 6.900€ + IVA a partir del 16 de septiembre
SALA 3, SALA 4 y SALA 5 PASILLO 1-12 	Número de patrocinios: 1 Precio: 3.900€ + IVA hasta el 15 de septiembre 4.500€ + IVA a partir del 16 de septiembre
LANYARD	Número de patrocinios: 1 Precio: 25.000€ + IVA hasta el 15 de septiembre 28.750€ + IVA a partir del 16 de septiembre
VASO TÉRMICO	Número de patrocinios: 1 Precio: 15.500€ + IVA hasta el 15 de septiembre 17.825€ + IVA a partir del 16 de septiembre
BOLI	Número de patrocinios: 1 Precio: 3.850€ + IVA hasta el 15 de septiembre 4.428€ + IVA a partir del 16 de septiembre

BLOC	Número de patrocinios: 1 Precio: 8.800€ + IVA hasta el 15 de septiembre 10.120€ + IVA a partir del 16 de septiembre
CAMISETA	Número de patrocinios: 1 Precio: 15.500€ + IVA hasta el 15 de septiembre 17.825€ + IVA a partir del 16 de septiembre
BOLSA EVENTO	Número de patrocinios: 1 Precio: 13.200€ + IVA hasta el 15 de septiembre 15.180€ + IVA a partir del 16 de septiembre
CINTA CATENARIAS ZONA ACREDITACIÓN	Número de patrocinios: 1 Precio: 3.850€ + IVA hasta el 15 de septiembre 4.428€ + IVA a partir del 16 de septiembre
CENA OFICIAL	Número de patrocinios: 1 Precio: 24.000€ + IVA hasta el 15 de septiembre 27.600€ + IVA a partir del 16 de septiembre
ENTRADA INDIVIDUAL	Número de patrocinios: en función del aforo disponible Precio: 150€ + IVA hasta el 15 de septiembre 175€ + IVA a partir del 16 de septiembre

8.1. Patrocinador modalidad Diferencial

8.1.1. VIP

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Cesión de **espacio VIP** del evento (**90 m²**), en coordinación con la Organización. Este espacio estará habilitado para la recepción de autoridades, ponentes o invitados de la Organización y del Patrocinador. Los costes del espacio correrán a cargo del Patrocinador (instalación, catering, azafatas, etc.).

> **Ponencia informativa** sobre los servicios o soluciones de la empresa (20 minutos), en horario de tarde y con retransmisión online. La ponencia se realizará en la sala correspondiente al pasillo elegido por el patrocinador (Sala 25 o Sala 6).

Como **opción adicional**, podrán solicitar una ponencia en la penúltima hora de la mañana, considerada franja premium por su alta asistencia, mediante un suplemento. Las plazas disponibles para la franja premium de mañana serán limitadas y se asignarán una vez formalizado y abonado el patrocinio, por orden de pago.

> Inserción del logotipo, en tamaño **XXL**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall** evento.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.

> Emisión de **vídeo promocional** (máximo 2:30 minutos) en descansos.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Diez (10) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento (incluyendo en este cupo al personal de stand), con acceso gratuito al evento. **Adicionalmente, el/ la ponente** de la empresa dispondrá de acreditación gratuita y **no computará dentro de estas diez (10) invitaciones**.

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación** a la **cena oficial** del 25 de noviembre.

> **Dos (2) invitaciones** al **cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

8.1.2. Estratégico

La organización podrá aumentar o disminuir el número máximo y mínimo de patrocinadores por modalidad de patrocinio de acuerdo con las necesidades del evento.



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

> **Stand de 5x4 (20 m²).** El patrocinador podrá introducir nuevos elementos en el stand asumiendo el coste de los mismos, siempre supervisado por el CCN y cumpliendo con los estándares de la organización a este respecto. En ningún caso dificultará la visibilidad de otros patrocinadores.

> **Ponencia informativa** sobre los servicios o soluciones de la empresa (20 minutos), en horario de tarde y con retransmisión online. La ponencia se realizará en la sala correspondiente al pasillo elegido por el patrocinador (Sala 25 o Sala 6).

Como **opción adicional**, podrán solicitar una ponencia en la penúltima hora de la mañana, considerada franja premium por su alta asistencia, mediante un suplemento. Las plazas disponibles para la franja premium de mañana serán limitadas y se asignarán una vez formalizado y abonado el patrocinio, por orden de pago.

> Inserción del logotipo, en tamaño **XXL**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall** evento.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.

> Emisión de **vídeo promocional** (máximo 2:30 minutos) en descansos.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Diez (10) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento (incluyendo en este cupo al personal de stand), con acceso gratuito al evento. **Adicionalmente, el/ la ponente** de la empresa dispondrá de acreditación gratuita y **no computará dentro de estas diez (10) invitaciones**.

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación** a la **cena oficial** del 25 de noviembre.

> **Dos (2) invitaciones** al **cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

8.1.3. Rooted Labs

Esta modalidad de patrocinio brinda la oportunidad de contar con un espacio doble en el evento. El Patrocinador de esta modalidad participará como expositor en el evento y además tendrá la oportunidad de impartir una ponencia en el programa. Su imagen aparecerá vinculada a la sala RootedLabs, coordinada por RootedCON, en la que se impartirán talleres eminentemente prácticos.

Este Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > **Ponencia informativa** de servicios o soluciones de la empresa en la **Sala 25**. Las ponencias serán en horario de tarde (20 minutos).

Como **opción adicional**, podrán solicitar una ponencia en la penúltima hora de la mañana, considerada franja premium por su alta asistencia, mediante un suplemento. Las plazas disponibles para la franja premium de mañana serán limitadas y se asignarán una vez formalizado y abonado el patrocinio, por orden de pago.

- > **Stand de 4x3 (12 m²)**. El patrocinador podrá introducir nuevos elementos en el stand asumiendo el coste de los mismos, siempre supervisado por el CCN y cumpliendo con los estándares de la organización a este respecto. En ningún caso dificultará la visibilidad de otros patrocinadores.

- > **Patrocinio Sala 3** que incluye:

- o **Nombre de la sala** (indicado en puerta de entrada y programa).
- o **Cabeceros de las butacas** durante los tres días del evento (intercalados con los del Organizador).
- o **Marco de la pantalla de cine** de la sala (la emisión online llevará una carátula de las Jornadas junto con el logotipo del Patrocinador).
- o **Cartela de inicio en las pantallas de proyección** con el logotipo durante los 15 minutos previos al inicio del evento. Se proyectará de forma presencial y online (texto o imagen que aparece antes de que comience la ponencia).

- > Inserción de logotipo, tamaño **XXL**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

- > **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.

- > **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

- > Emisión del **vídeo promocional** (máximo 2:30 minutos) en descansos.

- > **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

- > **Diez (10) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento (incluyendo en este cupo al personal de stand), con acceso gratuito al evento. **Adicionalmente, el/la ponente** de la empresa dispondrá de acreditación gratuita y **no computará dentro de estas diez (10) invitaciones**.

- > **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.
- > **Una (1) invitación** a la **cena oficial** del 25 de noviembre.
- > **Dos (2) invitaciones** al **cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.
- > Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.
- > **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

8.2. Patrocinador modalidad Expositor

8.2.1. Diamante

La organización podrá aumentar o disminuir el número máximo y mínimo de patrocinadores por modalidad de patrocinio de acuerdo con las necesidades del evento.



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

> **Stand de 4x3 (12 m²).** El patrocinador podrá introducir nuevos elementos en el stand asumiendo el coste de los mismos, siempre supervisado por el CCN y cumpliendo con los estándares de la organización a este respecto. En ningún caso dificultará la visibilidad de otros patrocinadores.

> **Ponencia informativa** de servicios o soluciones de la empresa. Las ponencias serán en horario de tarde (20 minutos).

Como **opción adicional**, podrán solicitar una ponencia en la penúltima hora de la mañana, considerada franja premium por

su alta asistencia, mediante un suplemento. Las plazas disponibles para la franja premium de mañana serán limitadas y se asignarán una vez formalizado y abonado el patrocinio, por orden de pago.

> Inserción de logotipo, tamaño **XL**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall** evento.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.

> Emisión de **vídeo promocional** (máximo 2:30 minutos) en descansos.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Nueve (9) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento (incluyendo en este cupo al personal de stand), con acceso gratuito al evento. **Adicionalmente, el/la ponente** de la empresa dispondrá de acreditación gratuita y **no computará dentro de estas nueve (9) invitaciones**.

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Dos (2) invitaciones** al **cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

8.2.2. Platinum

La organización podrá aumentar o disminuir el número máximo y mínimo de patrocinadores por modalidad de patrocinio de acuerdo con las necesidades del evento.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> **Stand de 3x2 (6 m²).** El patrocinador podrá introducir nuevos elementos en el stand asumiendo el coste de los mismos, siempre supervisado por el CCN y cumpliendo con los estándares de la organización a este respecto. En ningún caso dificultará la visibilidad de otros patrocinadores.

> Inserción de logotipo, tamaño **L**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall evento.**

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales.**

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento

> **Seis (6) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento (incluyendo en este cupo al personal de stand), con acceso gratuito al evento.

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.2.3. Coffee Corner



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

El networking es uno de los principales atractivos del evento y los **coffee breaks** son, tradicionalmente, uno de los momentos de **mayor interacción entre asistentes**. Por ello, la organización ofrece la posibilidad de patrocinar las estaciones de café, obteniendo visibilidad continuada en espacios clave para la generación de contactos y oportunidades de negocio. El **número de estaciones incluidas dependerá de la ubicación contratada**: 2 estaciones en el Pasillo 1-12, 5 estaciones en el Pasillo 13-25 y 2 estaciones en el Hall.

El patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > Estaciones de café con logo de la empresa patrocinadora en el mostrador, así como en la parte trasera. En caso de que el Patrocinador desee contar detrás del mostrador con una pantalla en la que proyectar algún vídeo o información del Patrocinador, podrá hacerlo, asumiendo dicho coste.

- > Posibilidad de depositar material promocional (folletos, informes, etc) en el mostrador de las estaciones de café.

- > Inserción de logotipo, tamaño L, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

- > **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.

- > **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

- > **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

- > **Nueve (9) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento (incluyendo en este cupo al personal de stand), con acceso gratuito al evento.

- > **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

- > **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

- > Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

- > **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

8.2.4. Coworking



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

El **Área de Coworking** es un espacio de trabajo habilitado para que los asistentes puedan desarrollar su actividad en un **entorno cómodo y profesional dentro del evento**.

Los beneficios de este Patrocinio ofrecen una **alta visibilidad y exposición de la marca** a todos los asistentes del evento, una **asociación positiva de la empresa patrocinadora** y un **engagement directo** mediante interacciones con el público objetivo, recolectando feedback valioso y fomentando relaciones comerciales y un sentido de comunidad. La ubicación del área será en un lugar central dentro del recinto del evento.

La organización se encargará del diseño y montaje de este espacio, que se entregará “llave en mano” al patrocinador. La ubicación del área será en un lugar central en cada uno de los pasillos de salas.

La organización se encargará del diseño y montaje de este espacio, que se entregará “llave en mano” al patrocinador.

Este patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **L**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento

> **Nueve (9) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento (incluyendo en este cupo al personal de stand), con acceso gratuito al evento.

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

8.2.5. Networking

El **Área de Networking** es un espacio especialmente diseñado para facilitar **encuentros profesionales, reuniones de negocio y el intercambio de conocimiento** entre los asistentes al evento.

Este entorno permitirá a los participantes reservar espacios para mantener reuniones en un ambiente cómodo, adecuado y propicio para el establecimiento de nuevas oportunidades de colaboración.

Los beneficios de este Patrocinio ofrecen una **alta visibilidad y exposición de la marca** ante los asistentes del evento, vinculando a la empresa patrocinadora con **uno de los espacios de mayor interacción profesional de las Jornadas**. Asimismo, favorece la asociación de la marca con la generación de oportunidades de negocio, el fortalecimiento de relaciones profesionales y la creación de conexiones de valor entre empresas, organismos y expertos del sector. La **ubicación** del área será en un **lugar central dentro del recinto del evento**.

La organización se encargará del diseño y montaje de este espacio, que se entregará **“llave en mano”** al patrocinador.

Este patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > Inserción de logotipo, tamaño L, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

- > **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.

- > **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

- > **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento

- > **Nueve (9) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento (incluyendo en este cupo al personal de stand), con acceso gratuito al evento.

- > **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

- > **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

- > Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

- > **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

8.2.6. Innovación

La organización podrá aumentar o disminuir el número máximo y mínimo de patrocinadores por modalidad de patrocinio de acuerdo con las necesidades del evento.

El patrocinio Innovación ofrece una excelente oportunidad para ganar presencia y visibilidad en el evento, destacando el papel clave que desempeñan la innovación y las soluciones disruptivas en el ámbito de la ciberseguridad.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > Expositor individual dentro de un espacio compartido que reúne a empresas y proyectos especializados en ciberseguridad.

- > Inserción de logotipo, tamaño L, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).

- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

- > **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.

- > **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

- > **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento

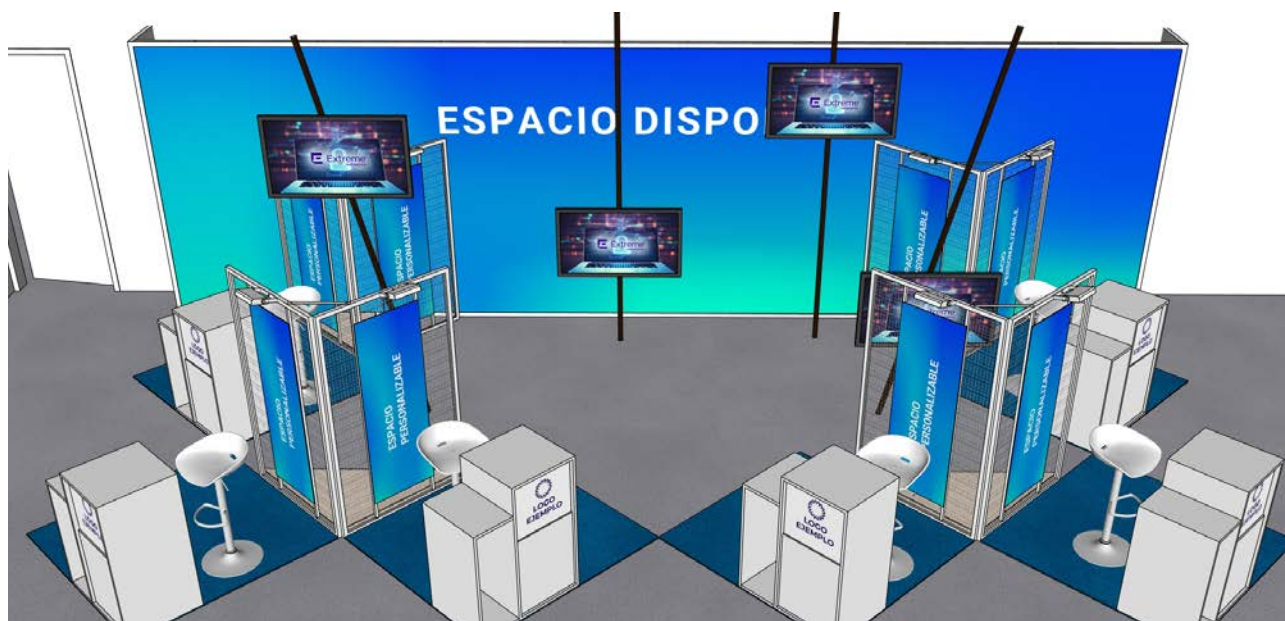
- > **Tres (3) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento (incluyendo en este cupo al personal de stand), con acceso gratuito al evento.

- > **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

- > **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

- > Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

- > **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.3. Patrocinador modalidad Ponente

8.3.1. Gold

La organización podrá aumentar o disminuir el número máximo y mínimo de patrocinadores por modalidad de patrocinio de acuerdo con las necesidades del evento.

Esta modalidad brinda a los Patrocinadores la oportunidad de tener un posicionamiento destacado en el evento a través de una ponencia en la que hablar sobre sus servicios o soluciones. Esta ponencia tendrá un impacto directo en todos los asistentes.

Este Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > **Ponencia informativa** de servicios o soluciones de la empresa. Las ponencias serán en horario de tarde y retransmitidas online (20 minutos).

Como **opción adicional**, podrán solicitar una ponencia en la penúltima hora de la mañana, considerada franja premium por su alta asistencia, mediante un suplemento. Las plazas disponibles para la franja premium de mañana serán limitadas y se asignarán una vez formalizado y abonado el patrocinio, por orden de pago.

- > Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall** evento.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

- > **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.

- > **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

- > **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

- > **Cuatro (4) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento, con acceso gratuito al evento. **Adicionalmente, el/la ponente** de la empresa dispondrá de acreditación gratuita y **no computará dentro de estas cuatro (4) invitaciones**.

- > **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

- > **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

- > Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

- > **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

8.4. Patrocinador modalidad Promo

8.4.1. Silver

Esta modalidad de patrocinio ofrece un alto nivel de visibilidad de la marca, incluyendo los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **S**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall** evento.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo cedido por la Organización para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento, con acceso gratuito al evento.

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

8.5. Patrocinador modalidad Especial

8.5.1. Sala 25



Esta opción brinda la oportunidad de ser el Patrocinador de la sala de mayor capacidad del evento en la que se llevan a cabo la inauguración y clausura por parte de autoridades (aforo de 950 personas) tendiendo, por tanto, la mayor afluencia de público. **La sala se identificará con el nombre de la empresa.** El Patrocinador de la Sala 25 tendrá **visibilidad de marca tanto para los asistentes presenciales como para los online**, incrementando así el impacto de su participación en el evento.

El patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño M, en:

- o Página web del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o Photocall evento.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

- > **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.
- > **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.
- > **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento
- > **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.
- > **Cuatro (4) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento (incluyendo en este cupo al personal de sala), con acceso gratuito al evento.
- > **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.
- > Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.
- > **Detalle insitucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

En cuanto a la Sala 25, el Patrocinador contará con las siguientes contraprestaciones:

- > **Nombre de la sala** (indicado en puerta de entrada y programa).
- > **Cabeceros de las butacas** durante los tres días del evento (intercalados con los del Organizador).
- > **Marco de la pantalla de cine** de la sala (la emisión online llevará una carátula de las Jornadas junto con el logotipo del Patrocinador).
- > **Cartela de inicio en las pantallas de proyección** con el logotipo durante los 15 minutos previos al inicio del evento. Se proyectará de forma presencial y online (texto o imagen que aparece antes de que comience la ponencia).

8.5.2. Sala 6

Esta opción brinda la oportunidad de ser el Patrocinador de la sala de mayor capacidad del pasillo 1-12 (aforo de 700 personas). **La sala se identificará con el nombre de la empresa.** El Patrocinador de la Sala 6 tendrá **visibilidad de marca tanto para los asistentes presenciales como para los online**, incrementando así el impacto de su participación en el evento.

El patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall evento.**

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales.**

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Cuatro (4) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento (incluyendo en este cupo al personal de sala), con acceso gratuito al evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Detalle insitucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

En cuanto a la Sala 6, el Patrocinador contará con las siguientes contraprestaciones:

> **Nombre de la sala** (indicado en puerta de entrada y programa).

> **Cabeceros de las butacas** durante los tres días del evento (intercalados con los del Organizador).

> **Marco de la pantalla de cine** de la sala (la emisión online llevará una carátula de las Jornadas junto con el logotipo del Patrocinador).

> **Cartela de inicio en las pantallas de proyección** con el logotipo durante los 15 minutos previos al inicio del evento. Se proyectará de forma presencial y online (texto o imagen que aparece antes de que comience la ponencia).

8.5.3. Sala 17, Sala 18, Sala 19 y Sala 20

Esta opción brinda la oportunidad de ser el Patrocinador de una de las salas (sala 17, sala 18, sala 19 y/o sala 20) del evento. **Cada sala se corresponde con un patrocinio.** La sala patrocinada se identificará con el nombre de la empresa. El Patrocinador de la sala tendrá visibilidad de marca. **Los detalles que se señalan a continuación (precio y contraprestaciones) se refieren al patrocinio individual de cada una de las salas.**



El patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall** evento.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento (incluyendo en este cupo al personal de sala), con acceso gratuito al evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.



En cuanto a la Sala que el patrocinador elija patrocinar, contará con las siguientes contraprestaciones:

- > **Nombre de la sala** (indicado en puerta de entrada y programa).
- > **Cabeceros de las butacas** durante los tres días del evento (intercalados con los del Organizador).
- > **Marco de la pantalla de cine de la sala** (la emisión online llevará una carátula de las Jornadas junto con el logotipo del Patrocinador).
- > **Cartela de inicio en las pantallas de proyección** con el logotipo durante los 15 minutos previos al inicio del evento. Se proyectará de forma presencial y online (texto o imagen que aparece antes de que comience la ponencia).



8.5.4. Sala 3, Sala 4 y Sala 5

Esta opción brinda la oportunidad de ser el Patrocinador de una de las salas (sala 3, sala 4, y/o sala 5) del evento. **Cada sala se corresponde con un patrocinio.** La sala patrocinada se identificará con el nombre de la empresa. El Patrocinador de la sala tendrá visibilidad de marca. **Los detalles que se señalan a continuación (precio y contraprestaciones) se refieren al patrocinio individual de cada una de las salas.**

El patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall evento.**

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso:** logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales.**

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento (incluyendo en este cupo al personal de sala), con acceso gratuito al evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

En cuanto a la Sala que el patrocinador elija patrocinar, contará con las siguientes contraprestaciones:

> **Nombre de la sala** (indicado en puerta de entrada y programa).

> **Cabeceros de las butacas** durante los tres días del evento (intercalados con los del Organizador).

> **Marco de la pantalla de cine** de la sala (la emisión online llevará una carátula de las Jornadas junto con el logotipo del Patrocinador).

> **Cartela de inicio en las pantallas de proyección** con el logotipo durante los 15 minutos previos al inicio del evento. Se proyectará de forma presencial y online (texto o imagen que aparece antes de que comience la ponencia).

8.5.5. Lanyard

Esta opción de patrocinio permite al Patrocinador plasmar su logo en los lanyards oficiales del evento, elemento que será utilizado durante los 4 días y en todo momento por los asistentes con la consiguiente repercusión.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento.

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.5.6. Vaso térmico

Esta opción de patrocinio permite al Patrocinador plasmar su logo en los vasos térmicos del evento, elemento que podrá ser utilizado durante los 4 días y en todo momento por los asistentes con la consiguiente repercusión.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento.

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.5.7. Boli

Esta opción de patrocinio permite al Patrocinador plasmar su logo en los bolis oficiales del evento, elemento que podrá ser utilizado durante los 4 días y en todo momento por los asistentes con la consiguiente repercusión.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento.

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.5.8. Bloc

Esta opción de patrocinio permite al Patrocinador plasmar su logo en los blocs oficiales del evento, elemento que podrá ser utilizado durante los 4 días y en todo momento por los asistentes con la consiguiente repercusión.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento.

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.5.9. Camisetas

Esta opción de patrocinio permite al Patrocinador plasmar su logo en los camisetas oficiales del evento. Esta es una de las modalidades de patrocinio que otorgan visibilidad de marca más duradera en el tiempo, ya que los asistentes podrán seguir utilizándolos una vez terminado el evento.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento.

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.5.10. Bolsa

Esta opción de patrocinio permite al Patrocinador plasmar su logo en la bolsa oficial del evento. Esta es una de las modalidades de patrocinio que otorgan visibilidad de marca más duradera en el tiempo, ya que los asistentes podrán seguir utilizándola una vez terminado el evento.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento.

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.5.11. Cintas catenarias zona acreditación

Esta opción de patrocinio permite al Patrocinador plasmar su logo en las catenarias utilizadas para marcar las líneas que deben seguir los asistentes para acceder al mostrador de acreditaciones y, poder así, entrar al evento. Esta es una de las modalidades de patrocinio que otorgan una considerable visibilidad de marca, ya que los asistentes deben pasar cada día por esa zona para poder acceder.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

> Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:

- o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
- o **Photocall** evento.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.

> **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.

> **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.

> **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.

> **Dos (2) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento.

> **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.

> **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.

> Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.

> **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.



*El contenido de la imagen es meramente ilustrativo y puede estar sujeto a cambios de acuerdo con las necesidades del evento y la organización.

8.5.12. Cena oficial 25 de noviembre

Uno de los momentos más importantes del evento, donde el networking es protagonista, es la cena oficial. Este encuentro tendrá lugar el 25 de noviembre de 2025, en el espacio privado escogido por la organización para cerrar con broche de oro el día en el que se celebra el acto de inauguración del evento. Esta opción de patrocinio permite al Patrocinador ser la imagen de la cena oficial del evento y, por tanto, quedar asociado con uno de los momentos más relevantes del evento.

El Patrocinio incluye los siguientes aspectos:

- > Patrocinio de la cena oficial para un mínimo de 150 personas. La Organización se reserva la posibilidad de que un 60% de los invitados sean aportados por la propia organización y el otro 40% por el Patrocinador. Los gastos de logística correrán a cargo del Patrocinador.
- > Inserción de logotipo, tamaño **M**, en:
 - o Página **web** del evento (<https://jornadas.ccn-cert.cni.es/es/xxjornadas>).
 - o **Photocall evento**.

Si el patrocinador cambia el logo a partir del 30 de octubre, dicho cambio solo se reflejará en la web del evento. En el resto de soportes digitales y en todos los soportes impresos se mantendrá el que se haya enviado anteriormente.
- > **App del Congreso**: logotipo y resumen de empresa.
- > **Imagen** con su logotipo para su uso en **redes sociales**.
- > **Listado de inscritos** y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos, una vez finalizado el evento.
- > **Cuatro (4) invitaciones diarias** para personal de la empresa y/o clientes durante los días del evento.
- > **Entradas ilimitadas** para acceso a la retransmisión online del evento.
- > **Una (1) invitación al cóctel de patrocinadores** con autoridades y equipo CCN.
- > Mención en el **comunicado oficial** de las Jornadas.
- > **Detalle institucional** por su colaboración con el CCN-CERT, entregado en el acto de clausura.

8.5.13. Entradas

- > Adquisición de **una entrada adicional** para los cuatro días del evento. Este patrocinio irá **ligado a cualquier otro patrocinio** (no podrá adquirirse de forma aislada) y en función del **aforo** disponible.

Ligado a un patrocinio

Aportación:
150€ + 21% IVA hasta el 15 de septiembre
175€ + IVA a partir del 16 de septiembre



9. Apoyo institucional

Podrá ser cualquier Organismo o Institución del Sector Público que desee colaborar y participar activamente en las Jornadas.

Contrapartida

El logotipo de su Organismo o Institución figurará en la página web del evento y se dará prioridad a sus miembros a la hora de aceptar las solicitudes de inscripción (garantizando, como mínimo, dos (2) entradas para los miembros de la Organización).



10. Entidades colaboradoras

Podrá ser Entidad Colaboradora cualquier organización que facilite la difusión de las Jornadas entre sus miembros y/o asociados. Cualquier entidad que figure como tal apoyará la difusión de las distintas notas de prensa sobre el evento entre sus miembros o público objetivo. Asimismo, se compromete a seguir los perfiles en redes sociales (X, LinkedIn y Telegram) del CCN-CERT (@ CC-NCERT) para promocionar también a través de estos canales las informaciones publicadas por la Organización relacionadas con las Jornadas.

Contrapartida

El logotipo de la Entidad Colaboradora figurará en la página web del evento y se dará prioridad a sus miembros a la hora de aceptar las solicitudes de inscripción (garantizando, como mínimo, dos (2) entradas para los miembros de la Organización).



11. Medios colaboradores

Los medios de comunicación colaboradores facilitarán la difusión de las Jornadas entre sus lectores y asociados. Cualquier entidad que figure como tal apoyará la difusión de las distintas notas de prensa sobre el evento entre sus miembros o público objetivo y tratará de publicitar el evento en los soportes disponibles (digital y/o papel). Asimismo, se comprometerán a seguir los perfiles en redes sociales (X, LinkedIn y Telegram) del CCN-CERT (@CCNCERT) para promocionar también a través de estos canales las informaciones publicadas por la Organización relacionadas con las Jornadas.

Contrapartida

El logotipo de Medio Colaborador figurará en la página web del evento y se ofrecerá prioridad en la aceptación de inscripción para sus miembros.

STIC 2026

IA OFENSIVA Y AMENAZA CUÁNTICA: HACIA UNA NUEVA CIBERSEGURIDAD

- XX JORNADAS STIC **CCN-CERT**
- VIII JORNADAS DE
CIBERDEFENSA: **ESPDEF-CERT**
- CONGRESO **ROOTEDCON**

#STIC2026

**MADRID,
24 AL 27 DE
NOVIEMBRE**

CINES **KINÉPOLIS**
CIUDAD DE LA **IMAGEN**



/RootedCON^o